



社團法人臺灣省水土保持技師公會

水保技師電子報

Water Conservation Masters Newsletter



SOIL AND WATER CONSERVATION
Masters Newsletter

水保技師電子報 月刊 第28期

出刊日：2021年3月25日

發行人：陳智誠

目錄Table of Contents

- 水保大聲公 陳本康技師-經營FB臉書 六大基本功
- 植生小百科 郭張權技師-山櫻花
- 吳烘森技師-桃園市山坡地水土保持設施處理與維護管理辦法
- 訊息公告：
《臺北市府工務局大地工程處已完工水土保持設施維護檢查》
- 新進會員介紹-陳智暉技師
- 新進會員介紹-陳南成技師
- 祝賀3月會員生日快樂





經營FB臉書 六大基本功

本階段水土保持技師公會的臉書經營，已將近五個多月，為更精進臉書粉絲團的經營，特分享以下，經營FB臉書 六大基本功，希望對公會的臉書或對您自己建立的臉書粉絲團有幫助。

根據台灣網路資訊中心公佈「2019 年台灣網路報告」，國人最普遍使用的社群網站，前三名依序為 Facebook、Instagram、Twitter。Facebook 執行長馬克·祖克伯 (Mark Zuckerberg) 在 2020 也對外表示，「現在每天有 30 億人使用 Facebook、Instagram 或 WhatsApp。」

但是，如果你認為只是申請一個 Facebook 粉絲團（粉絲專頁），就期望經營粉絲團是一件輕鬆事，產品就能這樣順利銷售出去，最好要盡早從這個美夢中醒來。不過別擔心，你並不孤單，跟你有一樣想法或情況的朋友實在多著是。

申請一個粉絲團這種事情很簡單，幾乎人人都能夠上手完成。所以，只是單純有一個粉絲團，對於行銷產品和連結潛在客戶數而言的機會根本相當渺茫，這也完全不等於做好社群行銷。

問題點不是你有沒有 Facebook 粉絲團，而是有沒有掌握經營方法與擬定好行銷策略的問題！特別是 Facebook 演算法一直在演變修改的情況之下，越來越難利用 Facebook 與你的粉絲 " 免費 " 接觸。但是，這並不是說 Facebook 行銷無效了，只要你懂得掌握一些操作關鍵，仍然可以善用它來獲得行銷效益。

因此，你需要的不只是一個 Facebook 粉絲團，更不是單純充門面的粉絲數，而是能透過粉絲團實際引起潛在客戶注意力、按讚、溝通、互動、點擊，甚至能成功導購的真實社群。如果你決定開始好好地經營粉絲團，或者充分利用 Facebook 做好行銷，那麼以下的 6 個部分是你必做或必會的社群經營基礎功。



★經營基礎功1. 豐富粉絲團的基本資料

許多品牌不太重視粉絲團的 " 關於 " 介紹，有些將其空白，另一些則顯示過時的資訊，這會導致客戶很難獲取正確的資訊。對於本地企業（餐廳、咖啡廳、美容工作室、旅館...等），Facebook 粉絲團還提供了位置以及聯繫方式，這會讓潛在客戶能夠直接與商家聯繫或查看地點。

► 關於的做法建議：請確保在“關於”中填寫盡可能多的資訊，可以用來展示品牌起源、獎項認證和使命。並且不定期更新公司和聯繫資訊。在關於中也請記得設定用戶名稱，創建用戶名後，粉絲團網址將自動更新，將不會再是落落長的編號網址了。

► 大頭照和封面圖的做法建議：除了關於資訊之外，圖片也可以幫助客戶了解一家公司和快速傳遞識別品牌的標誌。更新封面可以按季節或行銷需求來更改封面圖，比如：介紹品牌、展示重點產品、促銷或優惠活動...等。1111人力銀行就放上了他們的年度重點活動資訊：

Facebook 大頭照應為 170 x 170 像素，封面相對會有些棘手，因為桌電和手機顯示的尺寸不太一樣。因此，我建議使用 820 x 360 像素的尺寸，並將所有文字和重點圖示放在中間，這樣無論訪客使用哪種瀏覽裝置，他們都可以正確看到封面圖的資訊。

★經營基礎功2. 使用粉絲專頁按鈕和頁籤

設定粉絲專頁按鈕可以協助訪客快速完成的各種操作，包括：預約、致電、發送消息、安裝應用程序、玩遊戲、購買...等。雖然有多種按鈕選項，但是你只能夠選擇適合希望客戶完成的其一動作。

粉絲專頁按鈕位於封面圖下方，要進行修改，請點擊藍色按鈕，然後添加最合適的目標網址。

粉絲專頁按鈕

Facebook 粉絲團就像是品牌的迷你網站，頁籤可以幫助訪客找到所需要的資訊。預設頁籤沒有太多選擇，除非你自行啟用和設定，例如：服務內容、商店、優惠、網址、工作機會、直播...等。這能夠在 " 設定 " 中的範本和頁籤進行啟用和調整顯示順序，可以參考另一篇教學文章：設定商店與服務頁籤。



★經營基礎功3. 規劃精彩動人的發文計劃

內容顯然是 Facebook 粉絲團的核心價值，你不可能不餵食它、不花心思照料它就期待能瘋狂幫你賣出產品。所以你必須確保內容是有料的，沒有好內容一切都是空談，而且這也是取得粉絲認同和肯定的最佳來源之一，請開始產出高質量內容吧。

然而，所謂的高品質內容並不是你認為的好就是好，你至少必須考量到以下 4 要點：

► 目標受眾：

所謂好的內容是建立在目標受眾之上，而不是你自己喜歡就好，請把你的受眾特質寫下來，這對於社群內容行銷和廣告投放都有莫大的幫助.....

粉絲的年齡層在什麼範圍？

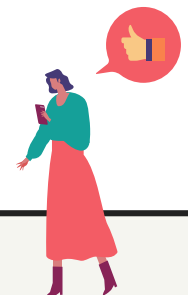
是男是女，還是老少通吃？ 他們關切哪些興趣或議題？ 還有那些問題尚未被滿足？

► 內容取向：

發佈貼文人人都會，但關鍵在於什麼樣的內容能夠真正引起粉絲興趣，讓他們願意真正參與到你的網路社群之中。內容必須要跟目標受眾產生連結，否則之間永遠有一道鴻溝，請試著想一想.....

你的內容要給哪些人看？ 為什麼會喜歡這些內容？ 在意哪一些事情或問題？

容易跟什麼內容有共鳴？ 願意與他們朋友分享嗎？



► 貼文長度：

Facebook 不是雜誌或新聞平台，一般而言，用戶並沒有任何準備想閱讀 " 落落長 " 內容的預期，如果沒有必要或緊急性，盡量保持簡短扼要，並善用文案的力量引起粉絲興趣度。

假設你的內容不是三言兩語能清楚道盡，你應該把內容放在你的行銷基地，也就是你的網站。如此一來，貼文上不僅不用長話連篇，也能將辛苦經營的社群流量導回你真正的家，而粉絲團需要做的只是轉分享與引導點擊。

► 發文時間：

時間影響可能超乎你的想像，雖然它根本不是萬能的解決之道，但對於觸及效果來說它相對重要。試著想看看，假如你要發放宣傳 DM 給路人，在同一地點、人力、方法與內容為考量之下，你要選擇最多人潮的時段，還是人潮稀少的時段呢？

以上這個問題答案顯然非常明顯，臉書粉絲團的發文時間也是同等道理，如果你能選擇在最多粉絲上線的時間發文，自然能夠接觸到最多粉絲數。



★經營基礎功4. 定期產出內容和發文

很多朋友在申請建立 Facebook 粉絲團之後，往往是虎頭蛇尾，一開始的雄心壯志都慢慢地消失於無形之中。一副就是不在乎天長地久，只在乎曾經擁有的心態。最常見的致命錯誤之一就是，發文開始散漫或者無法定期產出優質內容，而這也是粉絲開始慢慢遺忘你或遺棄你的時候了。

為了避免發生這樣的悲劇，除了要事先規畫發文策略之外，最好是排定時間用於產出實際內容與乖乖地發文，並且搭配洞察報告適時調整與檢驗成效。當然，為了更輕鬆管理粉絲團，善加使用貼文排程功能也未嘗不可，只是留言審查和回覆是不可偷懶的日常管理工作。

不要因為初期看不到明顯的成效而放棄經營網路社群，因為網路社群是網路行銷手法中很難被抹滅的行銷渠道，過去是、現在是、未來肯定也會是。重要的是要擁抱變化、掌握最新的趨勢與技術，而不是輕易捨棄它。

再者，網路社群絕對不只是侷限於粉絲團，這只是選擇之一罷了！其次，無論是臉書還是其他社群平台都是一樣的，經營不僅需要方法，也更需要時間來發酵。有耐心與堅持是很重要的，你說是不是呢。

除了持續更新貼文之外，還可以將某則貼文置頂在粉絲團中，這可以讓訪客不用向下滑動就先看到。置頂貼文是使某則貼文擁有更多關注的方式，並且通常可以持續提高互動率，因為這是最首先會看到的內容。例如我就置頂了其中一篇，一段時間下來累積了不錯的觸及人數和互動量。（點擊貼文右上角的...，然後從選單中選擇 " 置頂於粉絲專頁 "。

可以置頂來突顯示特定重要內容：特別優惠、熱門文章或影片、歡迎訊息、緊急更新、新產品...等。

► 適時使用表情符號emoji

emoji 這個名詞或許聽起來令你覺得陌生，不過早在 2015 年，牛津詞典評選出年度詞彙就是：emoji！emoji 是一種在多種媒體平台都能被應用的視覺表情符號，也能填補許多文字無法表達的情緒樣貌，它的流行不僅引領了一輪新的視覺行銷風潮，重要的是各大社群媒體都跟進採用它了。因此，適時在貼文中使用 emoji 符號可以增加更多的互動率和視覺力，但請不要矯枉過正造成閱讀障礙喔。

► 別忘了善用#hashtag

#標籤在許多社群平台上都是很普及的應用，這是一種可以找到更多相關貼文的簡單方式，也能帶動過往相關聯貼文。#標籤並不是越多越好，不要像發了瘋一樣拼命使用，那根本有害無益。因此，第一個重點就是保持高度相關性。

在某些情況下，還可以利用它來加強某句話，比如#挑戰全年最低價，也能夠用於品牌標籤來強化品牌意識。



★經營基礎功5. 掌握廣告投放技能

截至目前為止，Facebook 一直是改了又改，這不僅侷限於演算法和使用功能，連廣告介面和功能也總是如此的情形。

因此，只是單方面於粉絲團上發文是遠遠不足的，很明顯的，除了透過好內容自然擴散之外，花一些錢買通關也是非常必須的，這對於貼文曝光和觸及更多潛在客戶是非常有用的，因為這已經是臉書定下的遊戲規則了（只有某部分的粉絲會看到貼文）。如果你的宣傳能力不是非常充足，那麼哪怕你勤於創造內容與發布內容，行銷成效都會事倍功半。

再說了，經營平台也需要謀利生存嘛，經營平台如果不想辦法有更好的獲利機制，又要如何能改進各項功能與服務呢！因此，在 Facebook 花錢完全合情合理，但得要學會如何花得對，也就是要掌握到廣告投放操作技巧，並且與時俱進。

使用 Facebook 廣告還有諸多優點，其中就是可以鎖定投放目標，而且不只是按照：年齡、性別、城市、國家、興趣，還能透過電子郵件和電話鎖定特定對象（這真的是超棒的受眾篩選功能）。很顯然，Facebook 廣告不只是單純死皮賴臉、伸手要錢罷了，他們地確為企業主著想許多超好用的行銷功能，讓你能心甘情願為此掏錢貢獻。

★經營基礎功6. 從洞察報告找尋隱藏事實

Facebook 粉絲專頁的洞察報告數據可以告訴你很多你可能不知道的隱性事實，包括你的受眾資料和貼文回應情況，也有各種圖表統計能讓你了解粉絲團的表現成效。

好處是，你可以更專注於粉絲會喜歡的內容，或者減少、移除成效較低的貼文類型、內容。而且假設你從一開始並不完全了解你的目標族群，這可能會讓你感到驚訝，因為或許會跟你想的有很大的落差。

舉例來說，如果你是針對 18 歲至 30 歲的喜歡潮流服飾與穿搭資訊的男性，洞察報告將告訴你哪些是較為成功的內容，以及受眾是否真的吻合以及區域差異。數據顯示壓根不吻合就表示問題大了：

FB洞察報告

以上只是來自粉絲團洞察報告的其中一個例子，像是粉絲上線時間也可以透過它來了解，藉此徹底掌握最佳發文時間。使用洞察報告確實可以有助於檢驗與規劃管理，並從而有所依據和調整經營策略，只是這得從自己做起。使用以上這些功能可以讓粉絲團的利用更大化，當然有一些沒有提到。例如：舉辦活動是與粉絲互動和增加粉絲的技巧，雖然老生常談，卻一直簡單有用。只要你的獎品有吸引力，或者活動方式是有趣的，通常舉辦這樣的社群活動可以收穫不錯的效果；又或者在貼文中使用表情符號通常可以吸引更多高度的關注與互動；嘗試發表限時動態來增加曝光量與增加粉絲互動機會。

總而言之，Facebook 持續在改進和提供更多功能，請多加關注和嘗試新功能，因應趨勢和迎合發展重點才能讓粉絲團經營更加有聲有色。

參考資料 (創意學堂) 沒扎穩這 6 個基礎功，經營 fb 粉絲團可能會徒勞無功

(<https://imjaylin.com/fb%E7%B2%89%E7%B5%B2%E5%9C%98%E7%B6%93%E7%87%9F/>)



山櫻花的花

山櫻花

正值春暖花開的時節，也是山櫻花盛開的季節，全台各地都有山櫻花盛開的消息，也因為新冠肺炎的因素造成各處賞櫻盛況空前。山櫻花的美，應該大家都耳熟能詳了，不用特別介紹，但在賞櫻的同時，也可以多加了解山櫻花在水土保持的功能及貢獻喔。

山櫻花原產大陸華南、台灣、日本、琉球。普遍栽植於台灣全島低海拔至中海拔，最高可達2,100公尺處，常被栽植於各地庭園、道路及風景區，供觀賞用。用途1.庭園觀賞用：庭園樹、行道樹、花材和盆栽觀賞。2.花果是鳥獸的食物：鐘形花冠筒中富含蜜汁，核果紅熟時亦具甜味，均為森林鳥類之重要食餌；果實也是松鼠喜愛的食物。3.藥用：性味：果：苦、甘、平。葉：鎮咳祛痰。落葉喬木，高可達20公尺，樹幹通直，樹皮茶褐色，有光澤，若時常呈片狀剝落。葉單一，互生，卵形至卵狀長橢圓形，長5~9公分，寬2~4公分，紙質，重鋸齒緣。葉柄有兩個腺體點，幼時會分泌汁液，吸引小螞蟻前來吸食。花多數；排紅色，下垂，多先葉開放，腋生，叢生或呈散形花序狀。核果卵形，成熟時暗紅色，可食用。植株忌修剪，因切口不易癒合，切口易被腐敗菌侵入；可任其生長，偶而剪除徒長枝即可。(資料來源：認識植物網站kplant.biodiv.tw)

全世界所有櫻屬植物約二百種，臺灣有十幾種，山櫻花是每年最早開花的品種。近年來，在觀光發展、景觀美化的思維下，許多景點大面積廣植形成純林的情形，將可能造成原來山櫻花的天敵，逐漸衍生為新興害蟲，或提供外來入侵種肆虐的機會。「霧社血斑天牛」的成蟲會在山櫻花的樹幹上挖洞產卵，待卵孵化成幼蟲後即啃食樹幹表皮下較為幼嫩木質部，導致根部吸收的養分和水分無法輸送至樹幹頂端的枝葉，時間一久，整棵樹就會逐漸枯死，所以霧社血斑天牛可說是山櫻花的天敵。在臺灣原始山林中，山櫻花通常散生林間，較少成為純林；人類的種植，擴展出新的櫻花群聚生長模式，其物種生態之發展值得後續持續觀察。是以景觀林的營造，應以符合生態原則的造林方式為主，穿插不同樹種、高度，營造區塊狀的景觀林，或可減緩害蟲疫病發生。(資料來源：行政院農業委員會網站coa.gov.tw)



山櫻花是臺灣原生種，多長在300~1800公尺的中、低海拔山區，有深紅系的霧社種和粉紅系的竹子湖種，是臺灣分布最廣的櫻花樹種，山區道路旁的路樹也經常可見山櫻花的蹤跡。山櫻花又稱為「緋寒櫻」。「緋」字是用來形容紅色的語詞，山櫻花的花期又在寒冷的冬季，古人以「緋寒櫻」稱呼它，真是浪漫又貼切呢！山櫻花的花是粉紅或暗紫紅色，除了供人們品味觀賞，它也是很好的蜜源植物，提供蜜蜂，及冠羽畫眉、白耳畫眉、青背山雀等鳥類取蜜。山櫻花的花期短暫，通常大約只有10天，之後隨即凋謝，生出嫩綠色的新葉。山櫻花開之後結的果實屬於「核果」，果實成熟時為紅色或紫黑色，外觀形似我們常在市場看見的「櫻桃」，據說可以吃，但味道酸澀、無甜味，不像櫻桃適合直接生食，但可經過加工處理，例如：果醬、果醋、酵素；或者是以鹽、糖醃漬後製成蜜餞後食用，也可以用來釀酒。在台灣要欣賞山櫻花，除了一些經典的賞櫻景點，如：陽明山、阿里山、武陵農場等，中部地區有幾條熱門的旅遊公路邊也有栽植，如埔霧公路（台十四線）、中橫（台八線）關原至慈恩段、南橫梅山段、台九線等。此外，由於其花色豔麗，現在越來越多的校園、公園或私人庭院也出現它的身影。（資料來源：華城生活網站tntdlife.com）

陽性樹。樹性強健。生長迅速。對空氣污染之抗害力弱。耐寒。耐乾能力尚可。性喜向陽高燥而冷涼環境，對土質之選擇不苛，但以排水良好、土層深厚且富含有機質之砂質壤土最佳，於半日照處生長亦良好，忌植於高溫多濕、通風不良或陰地處，易致植株生育及開花結果情形不良。可採用種子播種法或嫁接法繁殖。移植成活率適中，十二月至翌年一月為適期。栽植上極為粗放，不必特殊管理。忌修剪，蓋因切口癒合不易，易遭腐敗菌入侵危害之故；宜任其自然生長，不作剪枝，僅偶而剪除徒長枝或於冬季落葉時稍加修剪即可。生育期間，對於水分、肥料之需求並不殷切，每年可間隔施加追肥一、二次，腐熟的有機肥料或化學肥料均可。病蟲害甚少發生。樹姿清麗自然，著花盛期，滿樹緋紅的花朵，鮮艷奪目，令人激賞。適於公園、庭園、綠地、風景區栽植。可植為景園樹、行道樹，亦可為鳥類之食餌植物。列植或群植皆宜，可收景觀壯麗之效。植栽適應區為北、中部平地及低海拔地區。（台灣原生景觀樹木栽植手冊，交通部觀光局印行）

依顏正平有關木本植物根系之分布型式，山櫻花的根系屬於淺密型。依據其他文獻紀錄，山櫻花在水土保持可應用的範圍包括有野溪護岸植物、河岸工程應用植物、生態綠化原生植物、工業區防污染綠化植物、造林植物、誘鳥植物、蜜源植物及園林綠化植物等為優良的水土保持、綠化樹種。





山櫻花樹型
(資料來源：認識植物網站kplant.biodiv.tw)



山櫻花的葉子



山櫻花的樹幹

吳烘森技師 桃園市山坡地水土保持設施處理與維護管理辦法

案由：由於水土保持設施在完工驗收後，無妥善及持續的維護與管理，恐涉及安全的永久水土保持設施一旦失去功能，影響人民生命財產安全甚鉅，為能有效管理水土保持永久設施制定本條例，藉由條例規範補足人為疏忽，以達到安全永續韌性之目標。

○ 桃園市山坡地水土保持設施維護管理自治條例草案說明表 ○

第一章 總則	說明
第1條 因應氣候變遷及維護公共安全，發揮水土保持設施效益，提昇山坡地韌性，落實水土保持設施長期維護管理，特制定本自治條例。	制定本條例之目的
第2條 本自治條例之主管機關為桃園市政府，簡稱本府，執行機關為水務局。	說明本條例之主管機關及授權機關
第3條 一、水土保持義務人應經常辦理巡檢維護之作業。 二、水土保持設施檢查採A及B級兩大管理分類原則辦理。 三、如水土保持設施列屬B級則可由水土保持義務人自行辦理檢查作業，所需書表格式由本府另定之。 管理分類原則： 一、水土保持設施自主檢查(B級)：主要以現有已完工合法水土保持設施，其開發面積於2公頃以下或水土保持擋土構造物項目露出最大有效高度小於3公尺，列為B級。 桃園市山坡地水土保持設施自主檢查表(B級)：由水土保持義務人自行填寫，並由前項義務人檢查水土保持設施所訂定之表格。 二、水土保持設施自主檢查表(A級)：主要以現有已完工合法水土保持設施，其開發面積大於2公頃以上或水土保持擋土構造物項目露出最大有效高度大於3公尺(含3公尺)，或具特殊構造者(地錨、排樁擋土牆)，列為A級。 水土保持設施自主檢查表(A級)：由水土保持義務人委請水土保持專業技師協助檢查水土保持設施所訂定之表格。	

第4條 依水土保持法負責實施水土保持處理與維護之土地經營人、使用人或所有人，為本自治條例所稱之水土保持義務人。 一、義務人：依水土保持法負責實施水土保持處理與維護之土地經營人、使用人或所有人，為本自治條例所稱之水土保持義務人。 水保義務人變更：由建商移交管委會，續由管委會自行分工處理；若無管委會就以土地權屬劃分之，惟建商出售或處份房產時，需於使照加註列管事項及完工證明上註明。 二、山坡地社區開發之水土保持義務人，得依水土保持設施位置，由不同住戶分別擔任，並於使照或水土保持完工證明書註記列管；如未註記者，則由社區管理委員會擔任，或由管理委員會協議分配由住戶擔任；如無管理委員會者，得由主管機關指定，或由水土保持設施所座落土地之所有人擔任。	
第5條 水土保持義務人得委託第三方實施水土保持設施檢查作業，並於每年4月底前提送桃園市山坡地水土保持設施自主檢查表至主管機關核備。 水土保持義務人或主管機關抽查結果如設施不良須拆除重作或改善、或有安全疑慮，主管機關應通知水土保持義務人限期改正，並得要求提送水土保持專業技師簽證之水土保持維護處理計畫，送主管機關核定後據以實施。	<u>規範檢查時機</u>
第6條 水土保持設施檢查作業，得委由水土保持法規定之專業技師為之。水土保持設施檢查報告，得由上列專業技師或聘有上列專業技師之技術顧問機構簽證。	<u>檢查作業規定</u>
第二章 設施維護與管理	
第7條 水土保持義務人應每年定期辦理水土保持設施維護工作，或要求水土保持義務人定期提送水土保持維護自主檢查表送主管機關或受託單位備查，主管機關視檢查情況得派員抽查。	<u>規範檢查頻率</u>
第8條 主管機關相關抽檢作業，如有水土保持設施改變者，水土保持義務人應委請水土保持專業技師提送水土保持維護管理計畫，並於計畫內擬訂改善方案，送主管機關核定後據以實施。	<u>規定分級作業方式</u>



第三章 獎勵	-
第9條 水土保持設施維護管理良好給予表揚。	<u>獎勵</u>
第10條 未依本條例第5條或第7條規定辦理者，經限期改正而不改正，或改正仍不符規定者。屆期末改正者，依水土保持相關罰則認定辦理。	<u>處罰規定</u>
第11條 違反第8條規定第2項規定未主動提出改善方案，納入水土保持設施維護管理計畫，送主管機關核定後者，經限期改正而不改正，或改正仍不符規定者，屆期末改正者，得依水土保持相關罰則認定辦理。。	
第四章 附則	
第12條 本自治條例所定主管機關之文書，得以電傳文件、傳真或電子文件行之。	
第13條 本辦法自公布日施行。	



訊息公告

《臺北市府工務局大地工程處已完工水土保持設施維護檢查》

GEO 臺北市府工務局 大地工程處 主辦：臺北市府工務局大地工程處 協辦：國立臺灣大學

報名日期 自110年6月1日至7月30日止

結果公告 110年10月8日前

活動對象 臺北市山坡地住宅社區及鄰接山坡地住宅社區

獎勵辦法
水土保持優良社區獎 | 坡地保育優良社區獎
(使用執照85年以後) | (使用執照85年以前及鄰接山坡地社區)

核發社區水土保持執行與維護費用
各組模範社區補助 25000 元
各組第一名補助 25000 元
各組第二名補助 20000 元
各組第三名補助 15000 元

活動網站 臺北市府工務局大地工程處
<https://www.geo.gov.taipei/>

洽詢電話
臺北市府工務局大地工程處 洪小姐
02-2759-3001轉3623
國立臺灣大學 陳先生/陳小姐
02-3366-1711 (#30陳小姐 #10陳先生)

110 年度 臺北市山坡地水土保持優良社區選拔

臺北市府工務局大地工程處民國110年執行臺北市轄區內之已完工水土保持設施維護檢查，已於本月啟動全面檢查及輔導機制為坡地安全把關，以降低颱風豪雨災害風險。

臺灣省市水土保持技師公會為“110年度臺北市山坡地已完工水土保持設施維護檢查及輔導委託專業服務案”之承辦單位。期能在公會的協助下，檢查及輔導已完工水土保持設施，進而減少違規或破壞水保設施以降低坡地災害發生，使開發達到安全使用，及培養市民水保自主管理與維護之意識，還會輔導參與優良社區選拔。

如對檢查有任何疑問 歡迎電洽

臺灣省水土保持技師公會：8258-1918

大地處：2759-3001#3730

今年沒輪到的社區也要照著簡單的評量表自主檢查並上網填寫喔

<https://swc.taipei/SWCDOC/OnlineApply001.aspx>

活動報導如下：

https://www.geo.gov.taipei/News_Content.aspx?n=23285747C0511EC4&sms=72544237BBE4C5F6&s=9241678FBE76CCEA

臺北市免費住宅水保設施檢查

三年一輪跑遍全市山坡地社區

(今年主要是士林、北投區~)

管理良好的社區除了公開表揚，還會輔導參與優良社區選拔，爭取前三名獎金補助喔!!



新進會員介紹-陳智暉技師

各位先進大家好，我是新進會員陳智暉，來自高雄市小港區，名字與現任省公會陳智誠理事長僅有一字之差，深感榮幸。

民國101年於屏東科技大學畢業後，對於未來感到徬徨無助，等候兵役期間回到在學實習的聿岐工程顧問擔任工讀生約4個月，在那段工讀期間內由尹念秦技師及其同仁悉心指導，不僅學習到職場基本技能，更確立了日後往工程顧問發展的目標，並在退伍重返人間之際將我引薦至同位於高雄市的「鼎升工程顧問有限公司」，可說是我職業生涯的第一位貴人。

正式任職於鼎升工程顧問有限公司後，遇見了職業生涯第二位貴人”王威升技師”，開始深入學習水土保持規劃、設計、監造等相關業務，任職期間王威升技師榮升為高雄市水土保持技師公會理事長，在理事長亦師亦友、自由學習的教導下，幫助我在107年成功考取水土保持技師證照，邁向了新的領域與挑戰。

好景不常，王威升理事長於109年不幸病逝，感念之餘，也立刻決定接續理事長的火炬繼續前進，另感謝許多業界先進幫助度過公司轉換的低潮期，目前將以「鼎升水土保持技師事務所」的型態重新出發，請各位技師先進們多多指教，並期許自己未來能發光發熱，為台灣水土保持界貢獻一份心力，謝謝。



新進會員介紹-陳南成技師

各位先進及水保前輩們大家好，我是陳南成，來自嘉義民雄，現居台北市。民國94年畢業於國立交通大學(土木工程研究所大地工程組)，至民國109年間主要從事有關土木、大地、結構及水利等營造工程之施工及品質管理，目前為顧問公司執業技師，執行有關土木、大地及水保等工程相關業務。

本身閒暇之餘喜歡參與戶外活動，加上從事營造工程期間接觸到一些與水保法令及規範等相關之實務課題，故萌生應試之念並順利考取水土保持工程技師，很開心能夠加入水保這個大家庭，未來除冀望能繼續為水保界盡己棉薄之力外，也祝福 水土保持技師公會在理事長及各重要幹部帶領下，會務推動能順利、圓滿。



○ 祝賀會員生日快樂 ○

李樹遠技師 3月3日

陳漢武技師 3月4日

林俊良技師 3月5日

何美滿技師 3月5日

林景輝技師 3月6日

陳佩苓技師 3月7日

柯弈仲技師 3月7日

李水旺技師 3月8日

葉奕匡技師 3月8日

楊維和技師 3月9日

葉順裕技師 3月10日

楊勝凱技師 3月12日

李源鴻技師 3月14日

唐後君技師 3月15日

蔣季翰技師 3月16日

徐淑智技師 3月17日

何媚華技師 3月17日

陳右錚技師 3月18日

林南勝技師 3月19日

張永欣技師 3月19日

林清華技師 3月20日

吳紋瑩技師 3月22日

陳瑞宗技師 3月23日

黃柏壽技師 3月25日

李文仁技師 3月27日

江莉琪技師 3月28日

林姝秀技師 3月28日

