

經濟部水利署 函

地址：臺中市南屯區黎明路二段501號
聯 絡 人：張乃蓉
連絡電話：02-37073075
電子信箱：naomi108@wra.gov.tw
傳 真：

受文者：社團法人中華民國水土保持技師公會全國聯合會

發文日期：中華民國114年3月17日

發文字號：經水文字第11453068010號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文(請至網址:<https://OPDL.WRA.GOV.TW/J2Appendix/>【登入序號：000956】)

主旨：函轉財團法人中華民國對外貿易發展協會(下稱外貿協會)舉辦2025年「台灣國際水週(下稱水週)」展覽簡介及參展實施規範各1份，請惠予協助宣傳周知並鼓勵同仁及廠商踴躍報名參展，請查照。

說明：

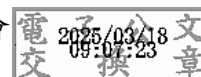
- 一、旨揭展覽為全臺唯一專業水展，該展訂於本(114)年10月29日至31日在台北南港展覽館1館舉辦，並首次與「台灣國際智慧能源週」及「台灣國際淨零永續展」同期同展館展出，協助業者增加跨領域交流，拓展全球商機。
- 二、本屆水週聚焦「科技水」、「韌性水」、「潔淨水」三大主題，並徵集水處理、終端淨水、流體自動化與智慧水務、環境與水利工程、輸送儲存及標準檢測等六大領域之相關業者，完整呈現水資源產業生態系。
- 三、相關產業公協會及聯盟之會員廠商如於本(114)年6月30日前報名可享空地攤位費85折之早鳥優惠；倘前述單位籌組專區或主題館達一定攤位數，外貿協會將另提供專屬組團

優惠。

四、檢附該展展覽簡介及參展實施規範各1份，展覽最新資訊請至官網：www.taiwanintlwaterweek.com查詢，或洽該展承辦人蔡永瀚先生，電子郵件信箱：yunghantsai@taitra.org.tw。

正本：如行文單位

副本：財團法人商業發展研究院、財團法人中華民國對外貿易發展協會



裝

訂

線



財團法人中華民國對外貿易發展協會 函

地址：110208臺北市基隆路1段333號6樓

傳真：02-2757-6653

承辦人：展覽業務處 蔡永瀚

電子郵件：yunghantsai@taitra.org.tw

聯絡電話：02-2725-5200 分機：2780

受文者：經濟部水利署

發文日期：中華民國114年3月11日

發文字號：外展字第1142500972號

速別：普通件

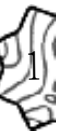
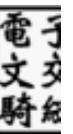
密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明三、五（請至本會附件下載區https://doc-intra.taitra.org.tw/taitra_sodatt/ 下載附件，驗證碼：AZPU25）

主旨：檢送本會舉辦之2025年「台灣國際水週(下稱水週)」展覽簡介及參展實施規範各1份，敬請貴署惠予轉知相關產業公協會及聯盟踴躍報名參展，詳如說明，請查照。

說明：

- 一、旨揭展覽為全臺唯一專業水展，該展訂於本(114)年10月29日至31日在台北南港展覽館1館舉辦，並首次與「台灣國際智慧能源週」及「台灣國際淨零永續展」同期同展館展出，協助業者增加跨領域交流，拓展全球商機。
- 二、本屆水週聚焦「科技水」、「韌性水」、「潔淨水」三大主題，並徵集水處理、終端淨水、流體自動化與智慧水務、環境與水利工程、輸送儲存及標準檢測等六大領域之相關業者，完整呈現水資源產業生態系。
- 三、貴署為我國水利產業輔導機關，主管河川、水利及水資源相關業務，亦長期與本會合作，於水週籌組水利產業主題



總收文



1145306801

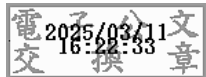
館及辦理國際論壇，爰請貴署協助轉發該展參展資訊予相關產業公協會及聯盟(名單詳如附件1)，藉以邀請渠等會員參展。

四、相關產業公協會及聯盟之會員廠商如於本年6月30日前報名可享空地攤位費85折之早鳥優惠；倘前述單位籌組專區或主題館達一定攤位數，本會將另提供專屬組團優惠。

五、檢附該展展覽簡介及參展實施規範如附件2、3，敬請卓參運用並協助轉發。展覽最新資訊，請至官網：www.taiwanintlwaterweek.com查詢，或洽該展承辦人蔡永瀚先生，電子郵件信箱：yunghantsai@taitra.org.tw。

正本：經濟部水利署(水文技術組)

副本：



秘書長 王熙蒙

依照分層負責規定授權單位主管決行



TAIWAN INT'L WATER WEEK

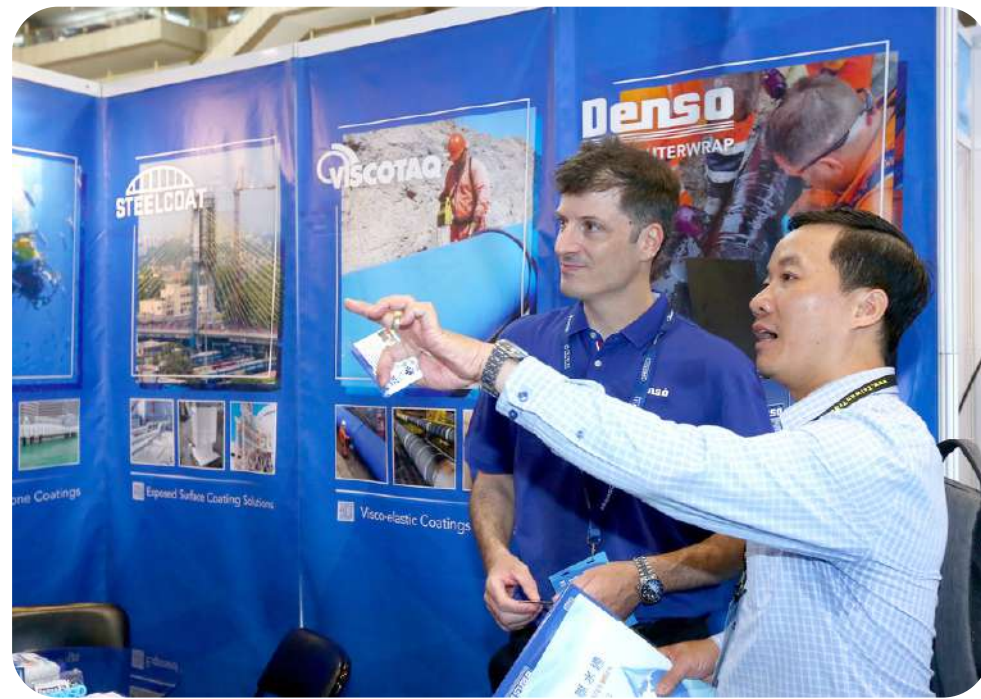
2025 台灣國際水週

Every Drop Matters!



展覽介紹

10. 29 ——— 31
南 港 展 覽 館 1 館



2025 展覽簡介&亮點

- TIWW為全臺最完整「水」資源展示、交流及採購平台，結合水資源上中下游產業鏈，聚焦國際關注的SDG6 永續目標、科技水及水與環境等議題，吸引國內外跨產業的企業及買主參觀、尋找解決方案及合作夥伴。
- 本屆展覽將首度移至南港展覽館1館，與「台灣國際智慧能源週」及「台灣國際淨零永續展」同期同地展出，增加跨域買主及相關商機！
- 透過水資源管理標章、產品發表會、TIWW TECH TALK以及國際論壇等精彩活動，增加與業界專家、決策者合作交流的機會，並提升水資源議題於國內外產官學界人士的關注度。



四大必參展理由



提升品牌形象 及國際能見度

透過台灣國際水週，您可向全球買家、政府機構、業界專家展示最新技術與解決方案，提升公司及品牌聲量，並建立專業領導地位。



最新科技與 創新產品的發表平台

國內外企業將在台灣國際水週展示最先進的水處理、AI應用、智慧水管理、節能淨水設備等技術，掌握水資源產業趨勢及市場動態。



與國際買主及 跨域決策者建立合作

TIWW 2024共吸引來自36國的國際買主參觀，其中包含法國 Suez、美國甲骨文、西班牙 Coxabengoa、台積電、鴻海、西門子等來自各領域的國際指標企業，協助參展商拓展跨域商業!



搶佔 水資源&永續商機

藉由論壇、TIWW TECH TALK、水資源管理標章等活動，掌握產業最新議題及技術，並與業界專家、決策者建立長期合作關係，提升市場競爭力。



TAIWAN INT'L WATER WEEK 2025 台灣國際水週

Every Drop Matters!

10.29 ——— 31
南港展覽館 1 館

展覽資訊

- 時間：2025/10/29-30, 10:00-17:00
2025/10/31, 10:00-16:00
- 地點：南港展覽館1館4樓L區

三大展覽主題 / 六大展出領域

科技水

水與汙水處理

流體自動化與智慧水務

韌性水

環境與水利工程

NEW

輸送儲存與配件

潔淨水

終端淨水與飲用水

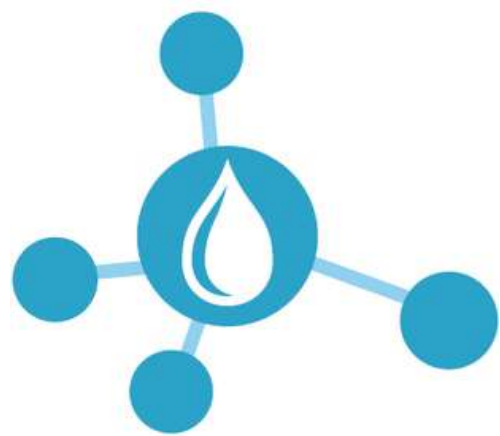
標準認證檢測及其他服務

NEW



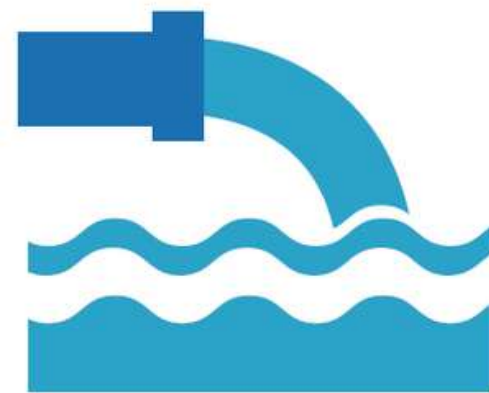
TAIWAN INT'L WATER WEEK

3大展覽主題



科技水

隨著缺水危機加劇，除近年政府提倡的科技造水，AI、IoT、智慧水及再生水等運用已是水資源產業的未來趨勢!



韌性水

因應極端氣候衝擊，災害管理、韌性城市及環境復育等概念，成為近年水利/環境工程不可忽略的議題!



潔淨水

呼應SDG6潔淨及衛生水的永續目標，無論是工業/商業/家用水，都需要兼顧衛生與安全的高品質潔淨水!



TAIWAN INT'L WATER WEEK

6大展出領域及展出品項



■ 水與汙水處理

再生水、汙水處理、海水淡化、水處理藥劑等

■ 終端淨水與飲用水

飲水機、淨水機、RO濾水器、瓶裝水、水五金及衛浴設備等

■ 輸送儲存與配件

管、閥、管件/管路系統、輸配系統、排水設施

■ 流體自動化與智慧水務

自動化系統、水表、AIoT應用、水務自動化等

■ 環境與水利工程

NEW

工程顧問公司、城市設計規劃、韌性城市、地下管線

■ 標準認證檢測及其他服務

NEW

標準檢驗機構、政府單位、學校/學術/研究/機構、顧問公司





2025參展相關資訊

TAIWAN INT'L WATER WEEK 2025 台灣國際水週

Every Drop Matters!

10.29 ——— 31
南港展覽館 1 館, 4F

2025參展時程一覽



TAIWAN INT'L WATER WEEK
2025 台灣國際水週

Every Drop Matters!

10.29 ——— 31
南港展覽館 1 館 , 4F

參展攤位費一覽

(單位: 新臺幣/含稅)

類型	原價		早鳥優惠 (6月30日截止)	
	標準攤位	空地攤位	標準攤位	空地攤位
主走道	73,500	66,000	64,050	56,550
一般走道	70,500	63,000	61,050	53,550



報名常見問題

Q: 如何報名參展？

A: 請至官網(www.taiwanintlwaterweek.com) 線上申請報名，完成線上報名後即可收到系統自動回覆之確認函。如遇任何問題請逕洽水週團隊。

Q: 如果使用兩個攤位(含)以上還可以報名標準攤位嗎？

A: 使用兩個攤位(含)以上之參展商請報名空地攤位，並須自行洽業者裝潢，展覽特約裝潢商及型錄請至官網參考「2025 裝潢手冊」；若僅報名1個攤位，請報名標準攤位。

Q: 如何決定攤位選位順序？

A: 本展以攤位數多寡決定先後順序，攤位數較多者，優先分配攤位。攤位數相同者，依網路報名時間之先後決定圈選順序。

Q: 展出前因故須退展該如何處理？

A: 若有退展需求請主動聯繫TIWW團隊，請留意參展訂金或參展費尾款一經繳納概不退還。



TIWW 2024 展後數據



36

買主國



2,500+

參觀者



190

攤位

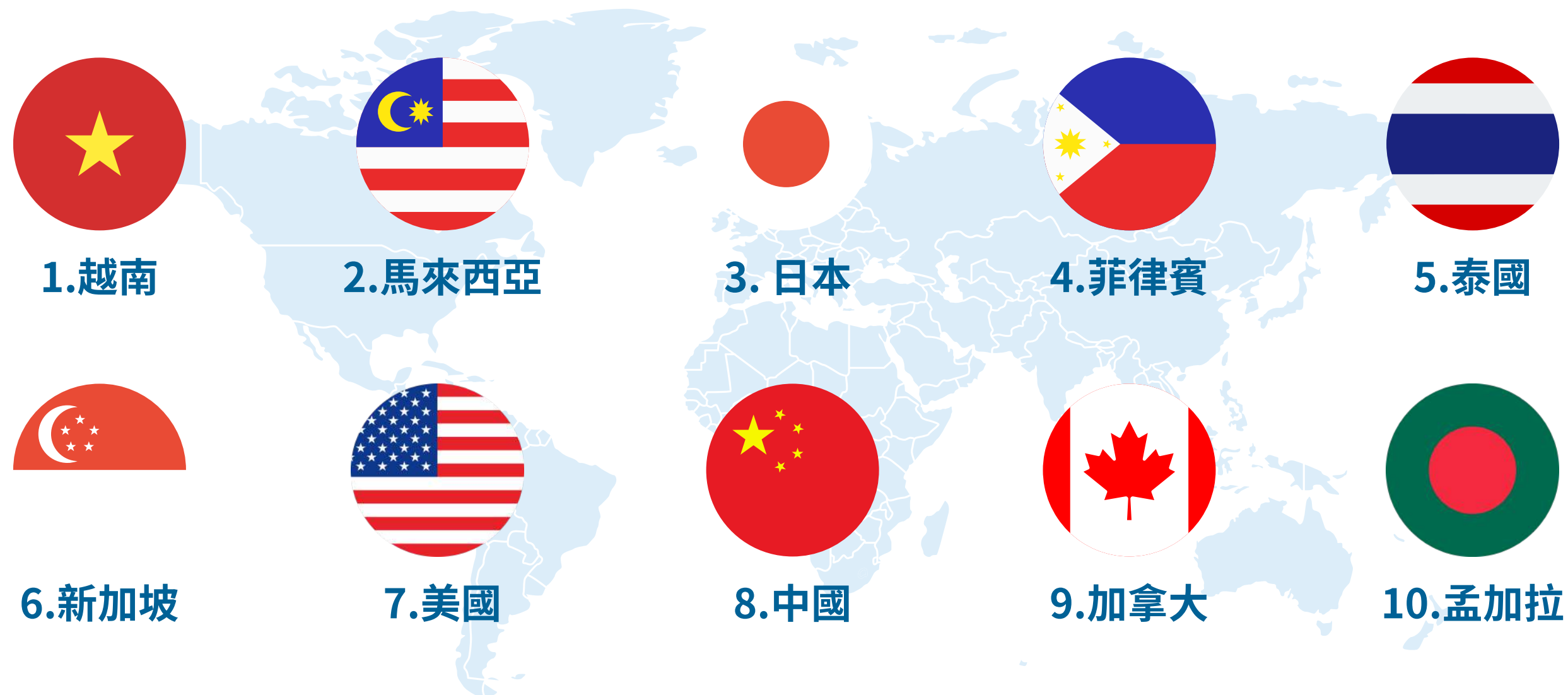


97

參展商



■ 2024年參觀者統計：前10大買主國 (國外參觀者人數較2023年成長近40%)



■ 2024年參觀者統計：指標買主企業

台積電、美光、日月光、鴻海、美超微、昇陽、西門子、所羅門、台塑生醫、中油、六和化工、長春石化、及福建建設、裕隆汽車、日本東麗集團、日本長野計器株式會社、美國甲骨文公司、西班牙 Coxabengoa、德國 F.A.S.T. GmbH、法國 Suez 等



TIWW 2024 展中活動

開幕典禮



由外貿協會王熙蒙秘書長、經濟部水利署賴建信署長與海內外貴賓，一同為2024年台灣國際水週揭開序幕。

TECH TALK



由法商威立雅 (Veolia Water)、經濟部水利署 (WRA) 及英國標準協會 (BSI) 分享最新水處理技術、政府針對水利工程所推動的淨零碳排計畫以及國際標準認證等產業趨勢。

採購洽談會



外貿協會邀請來自巴西、沙烏地阿拉、保加利亞、以色列、馬來西亞、印尼等6國15位買主，與23家臺灣參展商進行45場次洽談。

新品技術發表會



為期3日的展覽，共舉辦18場新品及技術發表會，邀請各領域的參展商發表該公司最新的產品、技術及解決方案，協助參觀者迅速掌握產業發展動態。



宣傳曝光

海內外多渠道推廣，增加展覽曝光度！



國內數位廣告

總曝光數 3,176,000+

- 產業&科技媒體、Google 聯播網&關鍵字、YouTube、Facebook、LINE



國內外大眾媒體

廣告效益 NT\$25,500,000+

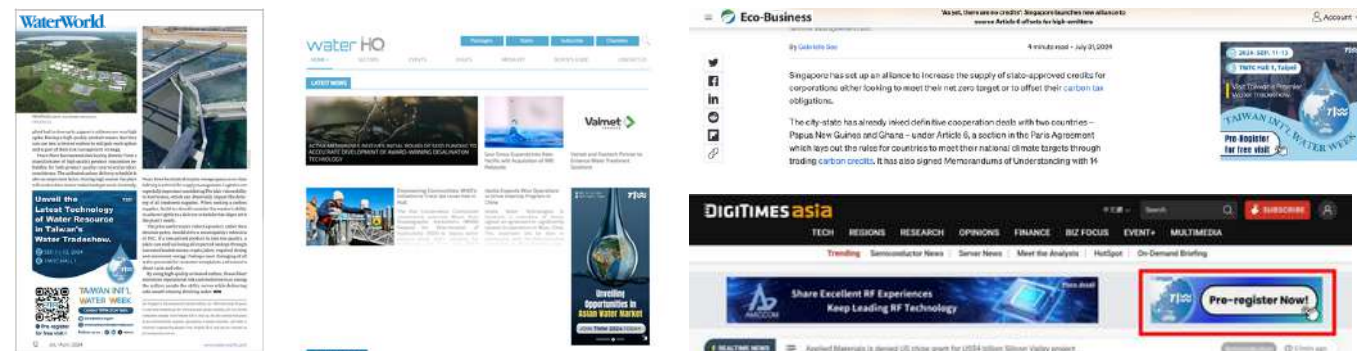
- 4 家電視媒體報導
- 8 則報紙報導
- 596 則線上新聞露出(國內+國外)



國際產業媒體

共刊登於 9 國 16 家之產業媒體及雜誌

- 美國、英國、荷蘭、新加坡、泰國、印尼、印度、黎巴嫩以及馬來西亞



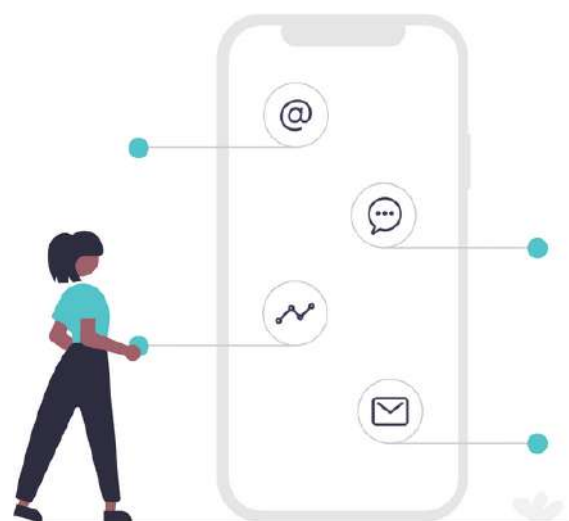
官方自媒體 (雙語)

- Facebook 及 LinkedIn 貼文 > 總曝光數達 510,000+ 人次
- EDM 及 電子報 > 總發送數達 2,250,000+ 筆



【TIWW 行銷贊助方案】 精準行銷 全面曝光

從展前到展中 曝光不間斷



數位加值方案

- 官網 LOGO 置入
- 官方 EDM Banner (置頂 / 頁尾)
- 官網頂端輪播 Banner

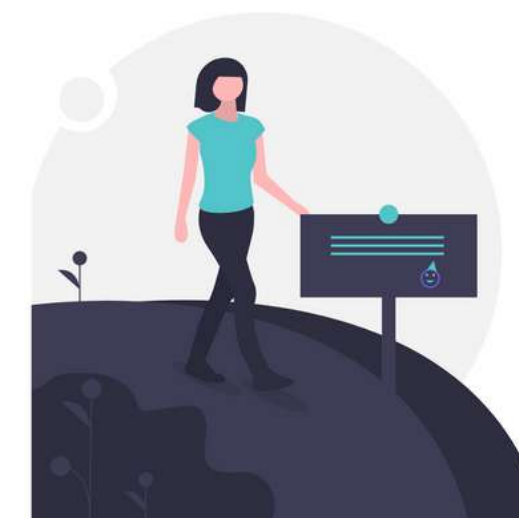
曝光影響力最大化



場內焦點曝光方案

- 現場 Show Guide 一頁式廣告
- 展場掛旗廣告
- 展中 Tech Talk 技術發表會

強化品牌能見度



場外延伸曝光方案

- 曝光版位即將釋出 敬請期待。

更多贊助項目請參考

水週官網 > 參展廠商 > 2025 行銷贊助方案



TAIWAN INT'L WATER WEEK

2025 台灣國際水週

即刻報名，搶攻永續商機！



02-2725-5200

展務承辦人：蔡先生(#2780)

宣傳承辦人：鄔小姐(#2854)

展務助理：邱小姐(#2862)



www.taiwanintlwaterweek.com



tiww@taitra.org.tw

TAIWAN INT'L WATER WEEK

2025 台灣國際水週

Every Drop Matters !

參展實施規範

10. 29 ————— 31

南港展覽館 1 館, 4 F



主辦單位 |  中華民國對外貿易發展協會

協辦單位 |  經濟部水利署

官方網站



索引

壹、參展實施規範

一、主辦單位	1
二、展出日期及進出場時間	1
三、展出地點	1
四、展出項目及展區規劃	2
五、參展資格	3
六、攤位費用及相關說明	4
七、報名時間及方式	5
八、資格審查	5
九、繳納參展訂金與場地費尾款	5
十、攤位分配	6
十一、退展	6
十二、個人資料保護說明法	7
十三、其他注意事項	7

貳、展覽聯窗口

8

附錄 1、參展報名 (欄位參考) 表	9
附錄 2、外貿協會台灣專業展參展一般規範	11
附錄 3、產品類別表	13



TAIWAN INT'L WATER WEEK 2025 台灣國際水週



台灣國際水週 打造年度水資源盛會 展覽+論壇雙核心，開創永續新商機！

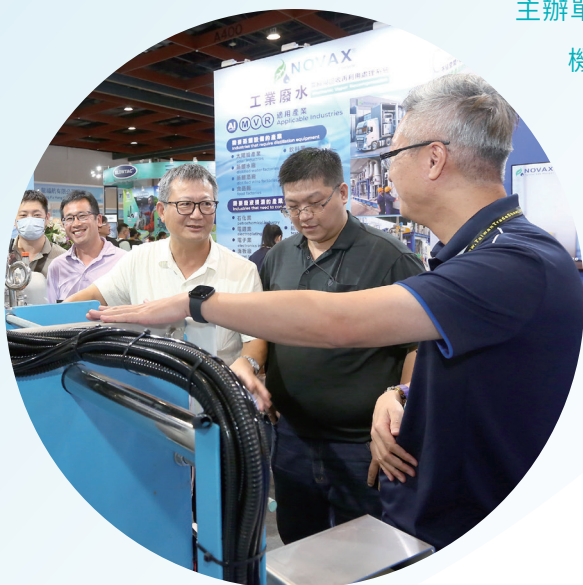
隨著極端氣候、人口增長及都市化加劇，導致全球至少近40億人口皆面臨水資源短少危機，特別在亞洲，水資源短缺問題尤為嚴峻。根據全球水經濟委員會 (GCEW) 報告，若不積極應對水資源危機，到了2050年，富裕國家的國內生產毛額 (GDP) 可能平均萎縮8%。這一迫切需求，正驅動全球水資源市場快速擴張，成為具備巨大潛力與商機的領域。

臺灣在再生水及水處理技術與設備領域表現卓越，成為亞太水利技術的中心。臺灣政府近年繼續推動多項水資源相關工程，結合智慧水技術、科技造水，打造韌性水系統，包含自2017年啟動前瞻建設水利工程，投入1,800億元穩定供水，包括再生水廠、海水淡化廠和水庫連通工程，又於2023年特別預算進一步強化水利建設，興建11座再生水廠和6座海水淡化廠，預計分別在2027年和2028年完工。2025年行政院更編列551億元治水預算，較2024年大幅提升40%，顯示政府對於水資源的重視。

水利建設不僅侷限工程營造商機，還有後續長期營運經費；如降低漏水率和舊管線汰換的大型管線工程，將對水管及輸送配件等行業衍生龐大商機。此外，隨著人們對飲用水質量的關注不斷增加，家用淨水設備日益受到歡迎。據市場研究機構預測，全球淨水器市場規模達預計從2022年的344億美元增至2030年的841億美元，年均複合增長率高達11.82%。

主辦單位外貿協會為促進更多跨領域業者及買主掌握各產業的水資源商機，首次將「台灣國際水週(TIWW)」移至南港展覽館1館辦理，並於2025年10月29日至31日與「台灣國際智慧能源週」及「台灣國際淨零永續展」同期同地展出，以展覽結合國際論壇，向國際展現台灣水利產業優勢，是業者開啟亞太市場大門的最佳契機！

本屆展覽瞄準SDG6、再生水及水利建設商機，規劃三大主題，以科技水、韌性水、潔淨水為主軸，徵集六大領域，包括水處理、終端淨水、流體自動化與智慧水務、環境與水利工程、輸送儲存及標準認證檢測等相關業者參展。參加台灣國際水週，展示優異的產品與技術、開發更多商機，共同邁向水資源永續的未來！





壹、參展實施規範

一、主辦單位： 中華民國對外貿易發展協會

協辦單位： 經濟部水利署

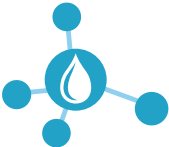
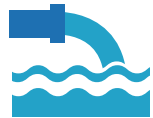
二、展出日期及進出場時間：
(以主辦單位展前通知為準)

	日期	時間	備註
進場	10月27日至28日 (星期一~星期二)	上午8時至下午5時	標攤廠商請與攤位裝潢承包商確認進場布置時間
展出日期	10月29日至30日 (星期三~星期四)	上午10時至下午5時	國外業者須換證入場；國內業者及一般民眾憑登錄 QR Code 入場
	10月31日(星期五)	上午10時至下午4時	
出場	10月31日(星期五)	下午4時至下午6時	輕型 & 手提產品出場，車輛不得入場
	11月1日(星期六)	上午8時至中午12時	撤除展品及攤位裝潢

三、展出地點： 南港展覽館 1 館 (台北市南港區經貿二路 1 號) 4 樓 L 區



四、展出項目及展區規劃： (主辦單位將視實際報名情形調整及規劃展示區域)

展覽主題	展出區域	展出項目
 科技水	水與污水處理	再生水、廢污水處理、污泥處理、海水淡化、紫外線技術、分離技術、活性炭、反滲透、化學水處理、生物水處理、污水處理、脫鹽設備、壓力容器 / 離心機、膜、過濾技術與設備、離子交換、電滲析、微濾、超濾、納濾、反滲透、膜配套設備、膜組件、濾芯 / 濾料、過濾器、水處理藥劑業、廢水處理技術與設備、排 (廢、污) 水處理服務
	流體自動化與智慧水務	自動化系統、水表、電腦模擬系統、檢測儀錶、管理 / 控制模式、計量裝置、程序控制設備、水務管理與監控、智慧建設、智慧監控、智慧灌溉 / 節水系統、水資源調配技術、水質監控、水務自動化、動態分析、資料應用服務、數位模擬、整體解決方案
 韌性水	環境與水利工程	環境工程、水利工程、農田水利、灌溉與供水工程、防洪 / 防災工程、災害管理、韌性城市、城市設計規劃、地下管線、管道工程設計及管理、安全設施、綠色建築、城市排水系統、污水及雨水排水系統、雨水收集與利用系統、廢棄物處理及回收設備、相關政府部門機關 / 公協會、水環境污染防治技術服務、工程 / 防災顧問、生態修復與水域保育
	輸送儲存與配件	泵、管、閥、管道絕緣及閥門保護件、接頭、管件 / 管路系統、輸配系統、排水設施、容器與筒倉、儲水設備
 潔淨水	終端淨水與飲用水	飲水機與冷卻器、淨水篩檢程式、軟水機及配件、淨水器、RO 濾水器、水五金及衛浴設備、桶裝水、蒸餾水、包裝飲用水、瓶裝水、礦質水
	標準認證檢測及其他服務	測量 / 分析 / 試驗 / 驗證檢測服務、實驗室 / 學校 / 學術 / 研究 / 機構、設施維護檢修服務、顧問服務、公營事業、教育與培訓機構、媒體



五、參展資格：

(一) 本國產品者應具備下列條件：

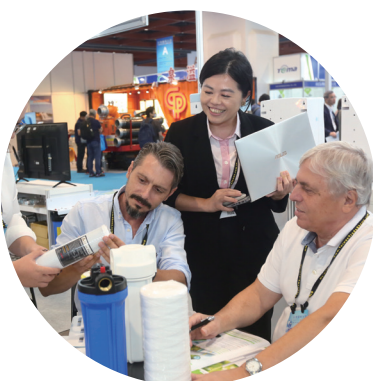
1. 已向我國政府正式註冊登記，經營前述展品之製造商或貿易商。
2. 凡已授權貿易商展出之工廠，不得再以本身名義報名參展，亦不得與貿易商共同展出。

(二) 外國產品者：

1. 經政府許可進口地區之外商或其在臺代理商、經銷商、分公司及聯絡辦事處。
2. 代理外商參展之本國廠商，須先取得外商授權書或代理合約書等佐證資料。

(三) 注意事項：

1. 本展第三天開放零售，參展廠商於展場零售展品需開立發票，如經稅捐機關查獲告發者後果自負。
2. 參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或以非報名時申請之公司名稱（包括贊助廠商名稱）參展，如有違反，主辦單位除立即收回轉讓之攤位，並禁止轉讓者及受讓者參加下屆展覽，已繳費用不予退還。
3. 本展延禁提前退場，攤位服務人員及所有展品及必須展至最後一日下午 4 時止，不得提前收拾或撤離展場。
4. 主辦單位有權拒絕任何與展覽主題不符之產品或廠商參展。
5. 參展廠商所提供之資料，將視為爾後本展各項刊物宣傳推廣之依據，嚴禁參展廠商於展覽期間陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品，凡於參展前或參展期間，發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，一律禁止展出，參展廠商不得異議，主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商必須負責一切賠償或訴訟責任。
6. 我國政府限制進口地區或政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。
7. 其餘規定請參閱「外貿協會台灣國際專業展參展一般規定」。





六、攤位費用及相關說明：

(一) 國內廠商參展費用：

計價單位：新臺幣 (含稅)

攤位類別	攤位定價		早鳥優惠 (2025/6/30 止)	
	主走道	一般走道	主走道	一般走道
空地攤位 3 公尺 X 3 公尺	66,000	63,000	56,550	53,550
標準攤位 (含基本裝潢攤位) 3 公尺 X 3 公尺	73,500	70,500	64,050	61,050

※ 南港展覽館 1 館 4 樓為無柱展場。

※ 轉角攤位每攤位加價新臺幣 1,500 元，倘攤位同時適用主走道及轉角攤位，將同時收取主走道加價費及轉角攤位加價費，攤位加價費不適用其他折扣。

※ 欲報名 1 個攤位之廠商其參展費用涵蓋基本裝潢，將由本會委託大會裝潢商統一裝潢；欲報名 2 個 (含) 以上之廠商，請申請空地攤位並自行接洽裝潢公司。

※ 報名「空地攤位」者，最小單位為 2 個攤位，須自行洽業者裝潢，無裝潢、地毯不得展出，無法配合者請勿報名。

(二) 攤位裝潢說明：

1. 標準攤位裝潢包括 3 公尺 X 3 公尺空地面積、基本電力 110 伏特、500 瓦特，基本裝潢含隔間、地毯、公司名牌、儲物櫃 1 張、洽談桌 1 張、洽談椅 3 張，12W LED 投光燈 3 盞，垃圾桶 1 個，該配備係由大會合約裝潢商統一承包，如欲追加配備，可逕洽大會合約裝潢商辦理。

※ 免費基本電力請於指定時間內繳交申請表，逾期申請者需自行負擔相關費用。

2. 攤位費不含 220 伏特電力，如有需要，請另行申請並付費使用。
3. 空地攤位係純粹空地，僅含 110 伏特 (500 瓦) 電力。勾選空地攤位者，請逕洽裝潢商處理攤位隔間板、地毯、電燈及公司招牌等，無裝潢、地毯不得展出，無法配合者請勿報名。
4. 攤位上若有網路、電話、給水及任何設備等需求，均須另行聯繫大會合約裝潢商付費承租。

(三) 攤位優惠說明：

1. 早鳥優惠：2025 年 6 月 30 日前報名者享空地攤位費 85 折優惠。
2. 大攤位優惠 (4 個 (含) 以上攤位)：2025 年 6 月 30 日前報名者享空地攤位費 8 折優惠。

※ 上述各項優惠不得併計。



七、報名時間及方式：(以完成報名時間為圈選攤位順序之依據)

(一) 受理報名時間：自 2025 年 2 月 11 日 (星期二) 上午 9 時起受理報名。

以網路報名時間為憑，攤位額滿後之報名者，將列為候補名單。

※ 已報名者，一周內未收到本會任何通知者，請來電或書面洽詢。

(二) 網路報名：

● 報名方式：請至官網 (www.taiwanintlwaterweek.com) 線上申請報名，完成線上報名後即可收到系統自動回覆之確認函。請列印報名表 (確認函) 並加蓋公司大小章及掃描，連同下列文件，於完成線上報名一周內，Email 資料至 tiww@taitra.org.tw，信件主旨請註明「OO 公司 -2025 年台灣國際水週 - 報名表及相關附件」。

1. 商業登記之核准函或商業登記抄本 (2021-2024 參展商免附)。

2. 中文及英文參展產品型錄 / 電子檔各一份。

3. 展品高畫質圖檔至少三張 (PNG/JPG ; 300dpi 以上)。

4. 如欲展出外國產品者，請併附外商授權書或代理合約書等佐證文件。

● 報名時間：以網路報名時間為主。

● 本展僅接受線上報名。

(三) 向組團單位 (含公協會) 報名：如為組團單位 (含公協會) 之會員者，請逕向各單位聯繫報名方式。

八、資格審查：

(一) 主辦單位將依據廠商之參展資格及報名資料投郵之時間先後審查廠商參展資料，並於審查後將結果函知廠商。審查合格之廠商，須於接到通知後在規定期限內繳納參展訂金，以完成報名手續。

(二) 主辦單位有權視展品性質及報名廠商以往參加主辦單位所舉辦展覽或所辦任何活動之不良紀錄 (例如：轉租攤位等)，決定是否接受其報名參展。

九、繳納參展訂金與場地費尾款：

(一) 參展訂金：每一攤位新臺幣 19,000 元 (含稅)，於參展資格審核通過後，主辦單位將以電子郵件寄出繳納通知，訂金一經繳納恕不退還。

(二) 參展費尾款：俟廠商協調會分配攤位後，主辦單位將以電子郵件寄出攤位費尾款繳納通知予參展廠商，參展廠商應於 2 週內完成尾款繳納。未依期限繳納者，視同放棄參展資格，已繳納之攤位費訂金恕不退還，已選取之攤位，也將釋出予候補廠商使用。

十、攤位分配：

主辦單位將擇期以電子郵件通知經審查合格之廠商，出席攤位圈選會議。攤位圈選原則如下：

- (一) 以攤位數多寡決定先後順序，攤位數較多者，優先分配攤位。攤位數相同者，依網路報名時間之先後決定圈選順序。攤位數及網路報名時間均相同者，則依據繳交訂金時間，先繳交訂金者優先，**未付清攤位訂金者，則不得參加攤位圈選協調會議。**
- (二) 不克參加攤位圈選會議之參展廠商，最晚請於會議辦理前一工作日 17:00 前，來信通知由主辦單位代選攤位，主辦單位將依照選位順序代選攤位，參展廠商不得對選取之攤位位置有異議。若不克參加攤位選位會議，且未通知主辦單位代選之參展廠商，須俟同展區相同攤位數之其他參展廠商選完後，再由主辦單位全權代選攤位，參展廠商不得對選取之攤位位置有異議。
- (三) 於攤位圈選會中臨時決定放棄部份攤位者，圈選順序須待減位後相同攤位數之廠商圈選完畢後，方能進行圈選。
- (四) 主辦單位有權視實際狀況，調整廠商報名之展區，廠商不得異議。
- (五) 同一參展廠商之所有攤位均應相鄰接，且不得跨區或跨越走道選攤位；若有特殊狀況，參展商須於**攤位圈選會議前主動**與主辦單位聯繫並獲其同意。
- (六) 除公協會組團參展外，廠商不得自行『聯合展出』；亦不可任意拆除相鄰攤位之隔牆、背牆。
- (七) 攤位一旦選定即不得更改。

※ 主辦單位有權視展場容納狀況刪減廠商申請攤位數，或變更展出日期及場地。

十一、退展：

- (一) **參展訂金或參展費尾款一經繳納概不退還。**
- (二) 訂金繳交後，如退訂部份攤位，該退訂攤位所繳攤位費訂金概不退還，且不得抵繳任何費用。
- (三) 訂金繳交後，如因會場攤位數限制，無法提供報名廠商所需足額攤位數時，其所繳訂金差額應原數退還，或抵繳所核配攤位之參展費用。
- (四) 攤位圈選後，經通知繳納攤位費尾款而逾期未繳者，所訂攤位視同自動放棄，由主辦單位處理運用。





十二、個人資料保護說明法：

以下參展廠商報名表個人資料僅供主辦單位 2025-2028 年度透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。

提供資料之個人可就其個人資料：

- (一) 查詢或請求閱覽。
- (二) 請求製給複製本。
- (三) 請求補充或更正。
- (四) 請求停止蒐集、處理或利用。
- (五) 請求刪除。

十三、其他注意事項：

- (一) 參展廠商於展覽期間，經檢舉或主辦單位查核，其承租之攤位近似空櫃或無受僱人或使用人在場者，主辦單位除得立即停止其展出並得強制其撤場外，所收費用概不退還，該參展廠商 3 年不得參加主辦單位主辦之展覽。
- (二) 參展廠商保證於報名表所填載有關公司、個人之資料均為真實，且填載而交付之名片、照片、圖片、型錄或相關文件，均無仿冒、侵害第三人智慧財產權或違反其他法律規定之情形。
- (三) 參展廠商之攤位招牌與裝潢露出，需為報名表所列之公司中英文資訊，不得僅顯示品牌或非報名表所列之資訊，違反此規定者即視同轉讓及分租攤位，除立即收回攤位，現場停止繼續展出外，所收費用概不退還，該廠商 3 年內不得參加主辦單位主辦之展覽。
- (四) 參展廠商所租用之攤位，不得私自分租、轉讓或以非報名之公司名稱 (包括贊助廠商名稱、關係企業 (子公司) 、原報名公司之第三地分公司、子公司等) 參加展出。如有違反，除立即收回轉讓之攤位，現場停止非報名廠商繼續展出外，所收費用概不退還，轉讓者及受讓者 3 年內不得參加主辦單位主辦之展覽。
- (五) 主辦單位有權視參展廠商產品類別、實際報名情形及攤位需求狀況，規劃其展示區域及核定攤位數；同時有權視其展品性質及以往參加臺灣國際專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄，決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定攤位數。
- (六) 主辦單位有權拒絕任何與展覽主題不符之產品或廠商參展。如有矇混報名進場展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，且該參展廠商 3 年內不得參加主辦單位辦理之展覽。
- (七) 參展廠商所提供之資料，將視為爾後本展各項刊物宣傳推廣之依據，嚴禁參展廠商於展覽期間販賣、陳列產地、品質標示不實、仿冒或侵害他人商標、專利或著作之產品，及經第三人檢舉有侵害商標、專利或著作權之虞之產品，如有違反，除立即收回攤位，現場停止參展廠商繼續展出外，所繳費用概不退還。同時該參展廠商 3 年內不得參加



主辦單位辦理之展覽，參展廠商不得異議。倘主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商必須負一切賠償或訴訟責任。

- (八) 我國政府限制進口地區或該地區製造、生產、販賣之產品或所有之違禁品，均不得在本展展出，如有違反，該參展廠商 3 年內不得參加主辦單位辦理之展覽，參展廠商不得異議。倘主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商必須負一切賠償或訴訟責任。
- (九) 展出期間禁止在展場內零售，所有展品必須展出至最後一日下午 4 時止，不得提前將展品打包或撤離會場或有類似之行為，如有違反，主辦單位將拍照發函告知，該參展廠商至少 2 年不得參加主辦單位辦理之展覽。
- (十) 除標準攤位及新創攤位外，展區內皆為空地攤位，不含地毯及牆壁隔間，所有參展廠商皆需搭設基本裝潢，即地毯、牆壁隔間與公司招牌，不可直接使用空地攤位展出，如有違反規定經查獲、規勸，而未即時改善者，該參展廠商 3 年不得參加主辦單位辦理之展覽。
- (十一) 參展廠商於報名時提供之展品型錄與報名資料或實體不符者，主辦單位有權視違規情況，重新檢視該廠商未來參展資格。
- (十二) 敬請於展覽期間（含進、出場）投保產險、竊盜險，主辦單位對參展廠商於展覽期間財物損壞、遭竊等事情，依據國際展覽慣例恕不負賠償責任。
- (十三) 參展廠商於展覽結束後應責成其裝潢商將攤位之裝潢材料清除完畢，否則主辦單位將對該參展廠商課以雙倍之清潔費並列入違規廠商名單中。
- (十四) 有關本展覽規範請詳閱「台灣國際專業展參展一般規定」，如有本辦法未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

貳、展覽聯絡窗口

中華民國對外貿易發展協會展覽業務處

電話：(02)2725-5200

傳真：(02)2725-1337

E-mail：tiww@taitra.org.tw

展覽官網：www.taiwanintlwaterweek.com

◎報名：邱士菁小姐 轉分機 2862

◎展務：蔡永瀚先生 轉分機 2780

◎宣傳：鄔沛瑜小姐 轉分機 2854

◎營利事業統一編號： _____
 ◎公司名稱：(中) _____
 (英) _____
 ◎公司地址：(中) _____
 (英) _____
 ◎發票地址：(中) _____
 ◎電 話：【 】 _____ 傳 真：【 】 _____
 ◎電子信箱：_____ (此信箱預設為本公司於外貿協會的會員帳號)
 ◎網 址：_____
 ◎聯絡人：_____ 負 責 人：_____
 ◎經營類別：☐ 製造商 ☐ 出口商 ☐ 進口商 ☐ 代理商／經銷商 ☐ 學術單位／研究機構／公協會 ☐ 政府機關

本公司擬申請

空地攤位 個 (至少 2 個攤位, 每攤位尺寸 3m X 3m)

標準攤位 □ 1 個 (含基本裝潢, 1 個攤位為限, 每攤位尺寸 3m X 3m)

※ 報名「空地攤位」者，須自行洽業者裝潢，無裝潢、地毯不得展出，無法配合者，請勿報名。

※ 報名標準攤位之廠商，將由本會委託大會裝潢商統一裝潢，每一攤位須外加新臺幣 7,500 元之裝潢費用，無法配合者請勿報名。

※ 裝潢攤位含隔間、地毯、公司招牌、儲物櫃 *1、洽談桌 *1、洽談椅 *3，投燈 *3，垃圾桶 *1。

◎參展產品代號：請依後頁產品類別代碼表(6碼)填入，或至展覽網站 www.taiwanintlwaterweek.com「參展廠商」項下「展品代碼」查詢後填入代碼，俾憑印製於參展廠商名錄上；最多8項，超過8項以前8項計。

(1) (2) (3) (4) (5)

(6) (7)

(8) 其他 (中) (英)

※ 展出國外產品者，請填寫下列各欄：

代理國外廠商名稱	國別	產品項目

◎申請展出區域：（限勾選一區）

☐ 水與汙水處理 ☐ 終端淨水與飲用水 ☐ 流體自動化與智慧水務 ☐ 輸送儲存與配件 ☐ 環境與水利工程

☐ 標準認證檢測及其他服務

◎請勾選報名所屬公協會：（限勾選一區）

☐ 台灣區飲用水設備工業同業公會 ☐ 台灣機能水協會 ☐ 台灣小水力綠能產業聯盟

☐ 台灣環保暨資源再生設備工業同業公會 ☐ 其他；請填寫：_____ ☐ 無

◎展出品項標籤(可複選,最多勾選五個,將作為廠商列表搜尋標籤)

☐ # 工業水處理 ☐ # 廢汙水處理 ☐ # 海水淡化 ☐ # 汙泥處理 ☐ # 自動系統 ☐ # 智慧管理 ☐ # 節水系統 ☐ # 水力發電

☐ # 農田水利 ☐ # 災害管理 ☐ # 綠建築 ☐ # 韌性城市 ☐ # 雨水貯存與利用 ☐ # 泵 ☐ # 管 ☐ # 閥 ☐ # 儲存設備

☐ # 家用淨水 ☐ # 商用淨水 ☐ # 飲用水 ☐ # 水五金 ☐ # 標準認證及檢測 ☐ # R&D

□ 其他 (中) _____ (英) _____ (* 標籤須與展出產品、產業相關，主辦單位有權篩選提報之標籤內容，若官網未顯示提報之標籤，報名者不得異議)

本公司承諾遵守：

遵守本展參展規範、參展規定與展場裝潢作業的各項條文。如有違反，本公司除立即停止繼續參展外，並接受下屆不得參加本項展覽之規範。請連同已用印大小章之報名表及下列附件，

1. 商業登記之核准函或商業登記抄本 (2021-2024 參展商免附)。
2. 中文及英文參展產品型錄 / 電子檔各一份。
3. 展品高畫質圖檔至少三張 (PNG/JPG; 300dpi 以上)。
4. 如欲展出外國產品者，請併附外商授權書或代理合約書等佐證文件。
email 至 tiww@taitra.org.tw，信件主旨請註明「OO 公司-2025 年台灣國際水週-報名表及相關附件」

此致

中華民國對外貿易發展協會

負責人印鑑章：

公司印鑑章：

填表人：

中華民國 114 年 月 日

*報名表請自行影印存參

* 以上個人資料僅供外貿協會 114-117 年度透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人連繫接洽用。提供資料之個人可就其個人資料查詢或請求閱覽，請求製給複製本、補充或更正，請求停止蒐集、處理或利用，請求刪除。如欲行使以上權利可洽外貿協會承辦人。若不提供個人資料，可能無法獲得本會即時之商情資訊。

精準行銷 全面曝光

拓展品牌效益的最佳策略！

SALE

超值套裝方案

大攤位專屬方案 (4 個攤位以上)

NT\$ 68,000
(原價65折)

- ▶ 官網 LOGO 露出
- ▶ eDM Banner 1 期
(不指定)
- ▶ 攤位圖 LOGO 露出
- ▶ 社群媒體客製化貼文 1 則

限量 5 名

鑽石級方案

NT\$ 115,000
(原價65折)

- ▶ 官網 LOGO 露出
- ▶ eDM Banner 2 期
(置頂+頁尾)
- ▶ Show Guide 廣告 1 面
- ▶ Business Lounge
Logo 露出
- ▶ Media Point Logo 露出

限量 3 名

★ 白金級方案

NT\$ 54,000
(原價7折)

- ▶ 官網 LOGO 露出
- ▶ eDM Banner 2 期
(置頂+頁尾)
- ▶ Show Guide 廣告 1 面

限量 5 名

金級方案

NT\$ 39,000
(原價75折)

- ▶ 官網 LOGO 露出
- ▶ eDM Banner 2 期
(置頂+頁尾)

限量 8 名

更多展場曝光機會...

TAIWAN INT'L WATER WEEK
2024 台灣國際水週

大會舞台背板 Logo 曝光

BioBac Advances (L9507)
Expanded Granular Sludge Bed

Key Features
• 採用 300 萬粒 BioBac 菌種
• 提供 70 萬粒 BioBac Advanced 菌種
• C20 菌種與 100 萬粒 C20 菌種
• 提供 12 小時連續曝氣
• 提供 12 小時連續曝氣
• 提供 12 小時連續曝氣
• 提供 12 小時連續曝氣

TIWW Tech Talk 技術發表

Aqua C

Business Lounge Logo 露出

加強參展效益

X

擴展品牌知名度

X

提升企業形象

投資專屬您的贊助方案，在眾多參展商中脫穎而出！

E-mail: tiww@taitra.org.tw

Tel: (02)2725-5200 #2780 蔡先生

更多曝光機會請掃描右方 QR code 或至水週官網查詢



財團法人中華民國對外貿易發展協會 台灣國際專業展參展一般規定

112 年 8 月 29 日修訂

1. 本規定由財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱主辦單位）所擬定。
2. 本展報名資料、參展手冊及因展覽所衍生之資料（下稱本展資料），均視為本規定之一部分，對於本展參展廠商、聯展廠商及其分公司（下稱廠商）均適用之。
3. 廠商如已報名完成，視為已充分閱讀、理解本展資料及本規定並無條件同意遵守之，並同時授權主辦單位使用其提供之資料印製「參展廠商名錄」（Official Directory）。
4. 廠商於展覽期間所為之行為，是否符合或違反本規定，均由主辦單位認定、解釋並執行之，不得異議。
5. 主辦單位有權拒絕外界競爭展或相關展承辦單位參展（包含子公司或代理商或相關企業為由）。如有矇混報名進場展出者，經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，此條文所規定之情形，由主辦單位認定、解釋、執行之，不得異議。
6. 主辦單位有權視參展產品類別、實際報名情形及攤位需求狀況，規劃廠商展示樓層區域及核定攤位數；同時有權視參展產品性質及廠商以往參加台灣專業展或主辦單位所辦理之國內外推廣活動之紀錄，決定是否接受報名參展、調整報名展區及核定攤位數。
7. 本展展區內皆為空地攤位，不含地毯及牆壁隔間，廠商皆需自行搭設基本裝潢，即地毯、牆壁隔間與公司招牌，不可直接使用空地攤位展出。
8. 主辦單位於展覽期日前約 90 日，將本展資料及本規定寄送廠商，並同時公布本展網站 www.taiwanintlwaterweek.com 供廠商閱覽、列印。廠商不得以未收受本展資料及不知其內容規定、說明，或以任何理由主張不受本規定之拘束。
9. 廠商於展覽期間每日上午 10 時至下午 5 時（展出最後一日至下午 4 時）不得再將參展產品攜入或攜出展場，惟輕便隨身物品不在此限。需要補充參展產品者，可於展出首日上午 9 時至 10 時，或其餘展出日每天上午 9 時 30 分至上午 10 時為之。
10. 廠商於進場裝潢攤位前，應於主辦單位規定期限內，填寫繳交裝潢切結書、申請水電時間及其他相關文件，否則如有影響廠商裝潢作業及參展權益，由廠商自負責任。
11. 參展產品如不願讓參觀者拍照或錄影，參展廠商應自行加設「請勿拍照」或「請勿錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證（PRESS）之記者及特約攝影者，應配合之，以利宣傳工作之進行。
12. 廠商應於參展產品進場時於主辦單位指定地點領取識別證，展覽期間必須佩戴進入展場（一人一證）。
13. 展覽期間除另有規定外，禁止 12 歲以下者入場，以維護安全及秩序。
14. 展覽期間（含進出場）主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持展場公共秩序，惟廠商對其參展產品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展品應自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
15. 廠商自參展產品及裝潢品運至展場起，至展覽期間結束運離展場為止，應自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險（包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等），任何參展產品及裝潢品於上述期間在展覽場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
16. 廠商如有以下情形之一，經主辦單位發現並要求改善未果後，得取消參展資格、停止其展出或停止水、電之供應，所收費用概不退還，該廠商至少 2 年不得參加主辦單位主辦之展覽，且其參展年資全部歸零，主辦單位如因此涉訴或受有損害，廠商應負賠償責任（包括但不限於律師費、裁判費等），不得異議：
 - (1) 以虛偽不實之文件、資料、冒用他人名義等方式參展。
 - (2) 於報名時提供之參展產品型錄與報名資料或實體不符者。
 - (3) 於展覽開始前 10 天尚未繳清參展費用。
 - (4) 拒絕或終止授權主辦單位使用其提供之資料印製參展廠商名錄。
 - (5) 攜帶易爆、易燃及其他危險物品、違禁品進入展場。
 - (6) 於展覽期間，其承租之攤位近似空櫃或無受僱人或使用人在場。
 - (7) 參展產品有侵害他人智慧財產權之虞而仍予以販賣、陳列、或廣告。
 - (8) 參展產品或展示方式有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生管理法等相關法令。
 - (9) 參展產品或展示方式有妨害公共秩序或善良風俗之虞。
 - (10) 經第三人向主辦單位提出和解書、民事敗訴判決書或刑事有罪判決書（不論判決是否確定）等佐證參展產品有侵害其權利之情形。
 - (11) 攤位招牌與裝潢露出與報名表所列之公司中英文資訊不符。
 - (12) 私自分租、轉讓攤位或以非報名之公司名稱（包括贊助廠商名稱、關係企業（子公司）、原報名公司之第三地分公司、子公司等）參加展出。

- (13) 參展產品為我國政府限制進口地區或該地區製造、生產、販賣之產品或我國法律規定之違禁品。
- (14) 參展產品與展覽主題不符。
- (15) 在展場內零售。
- (16) 直接使用空地攤位展出。
- (17) 未向主辦單位申請並取得核准即搭設舞台音響設備、懸升氣球或搭設超過 4 公尺以上的建築物或裝飾物。
- (18) 在展覽期間製造 85 分貝以上之噪音。
- (19) 因示範、操作參展產品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑污染物等，未自備汙染處理設備或立即為妥善處理，致影響附近攤位及現場展出。
- (20) 於展覽期間公開播放之音樂、影像、圖片或相關資料有侵害智慧財產權之虞。
- (21) 在公共設施、走道或牆柱上等攤位以外地區陳列參展產品或張貼、分發任何宣傳物品或資料。
- (22) 於公共區域從事推廣活動或置放公司或私人物品。
- (23) 因私人糾紛致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽秩序或形象。
- (24) 攤位上之設施、物品及參展產品在展覽期間（含進出場）因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員、主辦單位管理人員或第三人遭受傷亡或財物損失。
- (25) 提前將參展產品打包、撤離會場或類似之行為。
- (26) 因攤位之設計、施工及電器使用不當等情事而發生火災。
- (27) 於退場後遺留參展產品或私人物品於展場。
- (28) 因私人糾紛致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽秩序或形象。
- (29) 攤位上之設施、物品及參展產品在展覽期間（含進出場）因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員、主辦單位管理人員或第三人遭受傷亡或財物損失。
- (30) 提前將參展產品打包、撤離會場或類似之行為。
- (31) 因攤位之設計、施工及電器使用不當等情事而發生火災。
- (32) 於退場後遺留參展產品或私人物品於展場。
17. 廠商如需搭設舞台音響設備或懸升氣球，或搭設超過 4 公尺以上的建築物或裝飾物，需要事前向主辦單位提出申請並經核准後始可搭設（請詳閱參展手冊內相關辦法）；如未獲核准者，經主辦單位管理人員查獲必須立即拆除或補辦申請手續，主辦單位不負賠償責任。
- (1) 補辦申請手續者，需另繳交違規使用費新臺幣一至三萬元。
- (2) 逾申請期限者，於 9 月 29 日至 10 月 28 日（含）才提出申請者，需另繳交違規使用費新臺幣一萬元。
- (3) 於展出期間（10 月 29 日至 10 月 31 日）始申請者，需另繳交違規使用費新臺幣三萬元。
18. 展覽結束後，廠商應將所有參展產品及私人物品於退場時運出展覽館並全部清空，主辦單位將不負責展品保管之責任，如於退場後發現有遺留之參展產品及私人物品，將視為廢棄物，由清潔公司移除，所生費用由廠商負擔。
19. 主辦單位保留變更展出日期、地點及取消展覽之權，如因天災、法定傳染病（如 Covid-19 等）或其他不可抗力因素而須變更展出日期、地點或取消展覽，廠商已繳交之參展費用（含訂金及其他費用），主辦單位於扣除成本及必要費用（包含但不限於主辦單位因辦理本次展覽已支付廠商而無法取回之金額）後之餘額，無息退還廠商，惟不負擔其他損害賠償責任。
20. 主辦單位為妥善辦理展覽，將善盡防疫相關措施，廠商確實了解並同意參與展覽應盡力配合主辦單位所採防疫作為，且廠商應自行承擔防疫或隔離等相關風險，故若因此產生爭議，參加廠商不得對主辦單位提出任何訴求，包括不得提出民事、刑事或行政上之主張。
21. 廠商如因非可歸責於主辦單位之事由欲退出參展，參展訂金一經繳交，概不退還；攤位分配後始退出參展者，其所繳交之參展費用亦不予退還。
22. 資安特約條款
- (1) 廠商應盡力維護資通安全，並配合主辦單位遵守資通安全管理法、其相關子法及行政院所頒訂之各項資通安全規範及標準之一切義務。如知悉主辦單位或廠商發生資通安全事件時，均必須於半小時內通報主辦單位，進行緊急應變處置，並配合主辦單位相關處理措施。
- (2) 廠商營運涉及資通訊軟體、硬體或服務等相關事務，如主管機關依「各機關對危害國家資通安全產品限制使用原則」規定公告危害國家資通安全產品之廠商及產品清單時，廠商不得使用該等廠商所生產、研發、製作或提供之產品及前數產品清單上所載之產品，其清單如有調整或變更時，亦同。
- (3) 廠商如使用電子跑馬燈、電子螢幕等向公眾推播內容之設備，應保證其內容不得有違法、違反善良風俗或社會秩序之情形。如發生遭駭客攻擊置入不當內容時，應立即中斷播送內容，並依本條第一項規定通報和處置。
- (4) 廠商如因違反本條規定致主辦單位受有損害，應賠償主辦單位一切直接或間接損害，如致第三人權利受有損害時，廠商亦應自行負責。
23. 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

展品類別代碼表 (EXHIBITS PROFILE)

- 請於此表直接搜尋產品關鍵字：鍵盤 Ctrl+F，或可直接點選 <https://taitracode.taitra.org.tw/> 填入關鍵字搜尋。
- You may use 「**Ctrl+F**」 to **find the keyword** in the chart, or search on the following link [https:// taitracode.taitra.org.tw/](https://taitracode.taitra.org.tw/)

TAITRA CODE	中文名稱	英文名稱
51	農產及食品	Agricultural & Foods
517065	水	Drinking Water
52	礦產及金屬材料	Mineral & Metallurgy
5210	能源礦產品	Energy Minerals
522099	其它金屬礦石	Other Metallic Ore
523099	其它非金屬礦石	Other Non-Metallic Mineral
5240	鋼鐵	Iron & Steel
524020	鋼板及型鋼	Steel Sheet & Profile
524025	鋼管	Steel Pipe & Tube
524030	鋼索	Wire Rope
524035	鋼捲及鋼帶	Steel Coil & Strip
524040	鋼軌	Steel Rail
524045	鐵管	Iron Pipe
524050	鐵合金	Ferro Alloy
5250	非鐵金屬	Non-ferrous Metals
525005	錠	Ingot
525010	鋁板	Aluminum Sheet
525015	鋁棒及鋁管	Aluminum Bar & Tube
525030	銅棒及銅管	Copper Bar & Tube
525035	錫板	Titanium Sheet
525040	鈦棒及鈦管	Titanium Bar & Tube
525045	非鐵金屬線材	Non-ferrous Wire
525050	電磁鐵	Electromagnet / Solenoid
525055	永久磁鐵	Permanent Magnet
525060	稀土金屬	Rare Earth
525099	其他非鐵金屬	Other Non-ferrous Metals
53	化學品	Chemicals
5305	有機化學品	Organic Chemicals
5310	無機化學品	Inorganic Chemicals
5315	化學輔助劑及潤滑油	Chemical Auxiliary Agents & Lubricants
531510	化學輔助劑	Chemical Auxiliary Agent
531530	潤滑油	Lubricant
531550	硬化劑	Hardener

TAITRA CODE	中文名稱	英文名稱
5320	塑膠及橡膠材料	Plastic & Rubber Raw Materials
532002	聚氯乙烯	PVC
532004	聚乙烯	Polyethylene (PE)
532006	聚苯乙烯	Polystyrene (PS)
532008	聚丙烯	Polypropylene (PP)
532010	聚丙烯醯胺	Polyacrylamide
532012	聚對苯二甲酸乙二酯	Polyethylene Terephthalate (PET)
532014	聚胺酯	Polyurethane (PU)
532016	聚醯胺	Polyamide (PA)
532018	聚酯粒	Polyester Chips
532020	ABS 樹脂	Acrylonitrile Butadiene Styrene (ABS)
532022	乙烯醋酸乙烯酯共聚物	Ethylene Vinyl Acetate (EVA)
532024	熱塑性彈性體	Thermoplastic Elastomers (TPE)
532026	石油樹脂	Petroleum Resin
532028	酚醛樹脂	Phenolic Resin
532030	UV 光固化樹脂	UV Curable Resin
532032	天然橡膠	Natural Rubber
532034	合成乳膠	Synthetic Rubber Latex
532036	丁苯橡膠	Styrene-Butadiene Rubber (SBR)
532038	矽橡膠	Silicone Rubber
532040	保麗龍原料	EPS
532042	複合塑膠橡膠材料	Composite Plastic & Rubber Material
532044	塑膠色母及顏料	Plastic Masterbatch & Pigment
532046	廢料 / 再生料	Recycled Plastic
532099	其他塑膠及橡膠材料	Other Plastic & Rubber Raw Materials
5325	塑膠圓棒及橡膠皮帶	Plastic Rods & Rubber Belts
532510	塑膠圓棒	Plastic Rod
532520	橡膠皮帶	Rubber Belt
5330	塑膠管	Plastic Pipe & Tube

TAITRA CODE	中文名稱	英文名稱
533010	PVC 管 / 聚氯乙烯管	PVC Pipe & Tube
533020	PE 管 / 聚乙烯管	PE Pipe & Tube
533030	PU 管 / 聚胺酯管	PU Pipe & Tube
533040	FRP 管 / 玻璃纖維強化塑膠管	FRP Pipe & Tube
533050	工業軟管	Industrial Hose
533099	其他塑膠管	Other Plastic Pipe & Tube
5335	塑膠板及塑膠網	Plastic Sheet & Net
533505	PVC 板 / 聚氯乙烯板	PVC Sheet
533510	PE 板 / 聚乙烯板	PE Sheet
533515	PP 板 / 聚丙烯板	PP Sheet
533520	PS 板 / 聚苯乙烯板	PS Sheet
533525	壓克力板	Acrylic Sheet
533530	ABS 板	ABS Sheet
533535	PC 板	PC Sheet
533540	PET 板	PET Sheet
533545	PTFE 板 / 鐵佛龍板	PTFE Sheet
533550	EVA 發泡板	EVA Sheet
533555	橡膠板	Rubber Sheet
533560	塑膠網	Plastic Net
533599	其他塑膠板	Other Plastic Sheets
5340	塑膠膜	Plastic Film
534010	PVC 膜 / 聚氯乙烯膜	PVC Film
534020	PE 膜 / 聚乙烯膜	PE Film
534030	PP 膜 / 聚丙烯膜	PP Film
534040	CPP 膜	CPP Film
534050	BOPP 膜	BOPP Film
534060	EVA 膜 / 乙烯 - 醋酸 乙烯共聚體膜	EVA Film
534070	PET 膜 / 聚酯膜	PET Film
534099	其他塑膠膜	Other Plastic Films
5345	接著劑及填縫劑	Adhesives & Sealants
59	五金	Hardware
592015	華司 / 墊圈	Washer
592020	銷	Pin
592025	錨栓 / 壁虎	Anchor
592030	鉤	Hook
592035	釘	Nail
592040	螺桿	Stud / Threaded rod
592045	釘針	Staple

TAITRA CODE	中文名稱	英文名稱
592050	卸扣	Shackle
592055	金屬套管 / 接環	Ferrule
592099	其他扣件	Other Fasteners
60	工具	Tools
6010	手工具	Hand Tools
603099	其他電動工具	Other Power Tools
604060	水平儀及吊錘	Level & Plumb Bob
609050	水管車 / 軟管捲盤	Hose Reel
61	機械	Machinery
6108	泵浦	Pumps
610805	消防泵	Fire Pump
610810	真空泵	Vacuum Pump
610815	離心泵	Centrifugal Pump
610820	齒輪泵	Gear Pump
610825	往復泵	Reciprocating Pump
610830	旋轉泵	Rotary Pump
610835	鍋爐給水泵	Boiler Feedwater Pump
610840	沈水泵	Submersible Pump
610845	噴射泵	Jet Pump
610850	隔膜泵	Diaphragm Pump
610855	柱塞泵	Plunger Pump
610860	變速泵浦	Speed Control Pump
610865	螺旋泵	Screw Pump
610870	增壓泵	Booster Pump
610875	油泵	Fuel & Oil Pump
610880	耐酸鹼泵	Chemical Pump
610885	循環泵	Circulating Pump
610890	染整泵	Dyeing Pump
610895	定容量輪葉泵	Hydraulic Vane Pump
610896	葉輪	Impeller
6110	壓縮機與抽送風機	Compressors & Blowers
611010	壓縮機	Compressor
611020	送排風機	Blower & Ventilator
6112	冷凍與空調機械	Refrigerating & Air Conditioning Machinery
611205	冷凍設備	Refrigerating Plant
611225	冰水機組	Water Chiller Unit
611230	工業用冷水機	Industrial Water Chiller
611250	風管機	Air Handling Unit
611255	冷卻機械	Cooling Machnie

TAITRA CODE	中文名稱	英文名稱
611260	熱轉換器	Heat Exchanger
6136	化工機械	Chemical Machinery
613602	化工儲存設備	Chemical Storage Equipment
613603	反應裝置	Chemical Reactor
613614	化工乾燥裝置	Chemical Dryer
613640	顏料及染料機械	Paint & Dye Making Machine
613642	溶劑回收設備	Solvent Recycle Equipment
613876	飲料過濾機	Beverage Filter
613878	礦泉水製造機械	Mineral Water Production Machine
613880	飲水處理工程	Drinking Water Treatment Machine
613884	洗碗機	Dish Washing Machine
613888	冷卻設備	Cooling Equipment
613899	其他食品及飲料機械	Food & Beverage Machinery
615042	洗瓶機	Bottle Washer
6152	電器及電子零組件製造機械	Electrical & Electronic Components Making Machinery
615205	端子壓著機	Crimping Machine
615210	馬達製造設備	Motor Making Equipment
615220	家電裝配生產線設備	Home Appliance Assembly Line
615414	路工設備	Paving Equipment
615418	基礎設備	Foundation Equipment
615426	其他土木建設機械	Other Construction Machine
616030	自動化洗淨機械	Automatic Cleaning Machine
616040	脫水機	Etractor
616080	零件清洗機	Parts Cleaning Machine
6180	自動化設備	Industrial Automatic Equipment
619010	廢水處理機械	Waste Water Treatment Machine
619020	垃圾處理機械	Garbage Treatment Machine
619025	廚餘處理機械	Food Waste Equipment
619030	過濾機械	Filtration Machine
619040	廢氣處理設備	Waste Gas Treatment Machine

TAITRA CODE	中文名稱	英文名稱
619050	廢油處理機械	Waste Oil Treatment Machine
619060	油霧回收機	Oil Mist Collector
619070	集塵機械	Dust Collecting Machine
619080	冷媒回收機械	Refrigerant Recycling Machine
62	機械零件	Mechanical Parts
6205	閥	Valves
620505	球塞閥	Ball Valve
620510	球型閥	Globe Valve
620515	蝶閥	Butterfly Valve
620520	閘閥	Gate Valve
620525	角閥	Angle Valve
620530	針閥	Needle Valve
620535	栓塞閥	Plug Valve
620540	隔膜閥	Diaphragm Valve
620545	電磁閥	Solenoid Valve
620550	逆止閥	Check Valve
620555	控制閥	Control Valve
620560	減壓閥	Pressure Reducing Valve
620565	安全閥	Safety Valve
620570	閥零件	Valve Parts
620599	其他閥	Other Valves
6210	軸承	Bearings
621070	軸承零件	Bearing Parts
621099	其他軸承	Other Bearings
6215	管件	Pipe Fittings
621510	接頭	Pipe Coupling
621520	法蘭	Flange
621530	螺紋接管	Pipe Nipple
621540	管套節	Pipe Union
621550	肘管	Pipe Elbow
621560	十字型管、T型管及Y型管	Pipe Cross, Tee & Wye
6220	密封件及墊片	Sealing & Gaskets
623535	生爪及硬爪	Soft & Hard Jaw
623540	工具機主軸頭	Machine Tool Spindle
623555	油壓緩衝器	Shock Absorber
623588	工業用冷卻系統	Industrial Cooling Systems
6250	模具	Moulds
625080	沖具	Punch

TAITRA CODE	中文名稱	英文名稱
625099	其他模具	Other Moulds
64	消費性電子	Consumer Electronics
65	家庭用電器	Home Appliances
651020	熱水器	Water Heater
6540	廚房家電	Kitchen Appliances
654030	電茶壺及電熱水瓶	Electric Airpot & Kettle
6550	淨水及淨水設備	Water Treatment Appliances
655010	飲水機	Water Dispenser
655020	淨水器及濾心	Water Filter & Filter Cartridge
6580	家電零件	Home Appliance Parts
658035	飲水及淨水設備零件	Water Treatment Appliance Parts
691546	散熱器 / 水箱	Radiator
75	量測及分析儀器	Measurement & Analysis Instrument
7505	量測工具及校正器	Measuring Tools & Calibrators
750520	校正器	Measuring Calibrator
7515	流量及液位測量儀器	Flow & Level Measuring Instruments
751505	流量計	Flow Meter
751510	液位測量儀器	Level Measuring Instrument
751599	其他流量及液位測量儀器	Other Flow & Level Measuring Instruments
7520	壓力及溫度測量儀器	Pressure & Temperature Measuring Instruments
752005	壓力表	Pressure Gauge
752010	壓力傳送器	Pressure Transmitter
752020	溫度控制器及傳送器	Temperature Controller & Transmitter
752099	其他壓力及溫度測量儀器	Other Pressure & Temperature Measuring Instruments
7525	物理測量儀器	Physical Measuring Instruments
753010	折射計 / 糖度計 / 鹽度計	Refractometer
7540	分析儀器	Analyzer
754005	酸鹼分析儀	pH Meter
754010	密度計及比重計	Densitometer & Hydrometer
754015	液體分析儀	Liquid Analyzer

TAITRA CODE	中文名稱	英文名稱
754099	其他分析儀器	Other Analyzers
7545	測試儀器	Testing Equipment
754555	塑膠及橡膠測試儀器	Plastic Testing Instrument
754560	紡織品測試儀器	Textile Testing Instrument
754599	其他測試儀器	Other Testing Equipment
7550	儀器零配件	Instrument Parts & Accessories
755005	電表面板	Panel Meter
755025	測量儀器顯示器	Instrument Indicator
755099	其他儀器零配件	Other Instrument Parts & Accessories
7555	實驗室器材	Lab Supplies
755520	實驗室冷卻及加熱設備	Laboratory Cooling & Heating Equipment
755525	實驗室恆溫設備	Laboratory Thermostatic Devices
76	建材及衛浴設備	Construction
7665	衛浴及給水設備	Sanitary Wares
766520	水龍頭及配件	Faucet & Parts
766525	蓮蓬頭	Shower Head
766530	恆溫控制閥	Thermostatical Mixing Valve
766540	水管	Plumbing Hose
766545	水管過濾器及排水孔蓋	Pipeline Strainer & Drain
7670	衛浴配件	Bathroom Accessories
85	服務業	Services
850515	管理顧問服務	Management Consulting
850520	工程顧問服務	Engineering Consulting
850525	技術檢測及分析服務	Quality Inspection & Testing
8530	環保工程	Environmental Protection Services
853005	污水處理服務	Water Treatment
853010	廢棄物處理服務	Waste Management Services
853015	資源回收處理服務	Environmental Recycling
8565	會議及展覽服務	Event Organization
856505	會議服務	Conferencing Services
856510	展覽服務	Exhibition Services



TAIWAN INT'L WATER WEEK

2025 台灣國際水週

10. 29 ————— 31

南港展覽館1館, 4F